



EUGENIO VIGNALI

PERFORMANCE E BENESSERE NELLE ORGANIZZAZIONI

Oltre le metriche tradizionali
per allineare investimenti e risultati

Per decenni, di fronte alle sfide organizzative, la domanda dei decisori è stata una sola: come rendere le persone più performanti, motivate e resilienti? Tuttavia, a fronte di investimenti crescenti, gli indicatori non sono complessivamente migliorati: l'engagement non aumenta, il turnover non rallenta, i programmi di sviluppo delle competenze trasversali producono effetti che non restano nel tempo. Sebbene corretta, infatti, la domanda si è dimostrata incompleta perché trascura una variabile normalmente sottovalutata: il ruolo concreto del contesto organizzativo come leva prioritaria per la produttività e il benessere aziendale. Non il "clima", la percezione soggettiva delle persone della propria esperienza lavorativa, ma quella dimensione oggettivamente misurabile e progettabile che vivono quotidianamente al lavoro. Il volume propone, quindi, una nuova definizione del concetto di ambiente organizzativo, come categoria distinta dal clima e dalla cultura, articolata in cinque dimensioni: strutturale, processuale, interpersonale, fisico-contestuale, culturale-normativa. Il passo successivo è correlare il concetto alla performance organizzativa, attraverso una formula semplice: la performance è funzione dell'identità delle persone e dell'ambiente di cui fanno parte. Prima di chiedere alle persone di cambiare, conviene considerare allora con attenzione il contesto costruito intorno a loro. È un cambio di prospettiva necessario e importante, che il libro invita a fare e che riguarda chi guida le imprese, chi le fa crescere e chi si occupa delle persone.
