



Scheda Prodotto

Titolo: AI e Consulenza: un incontro di successo

Sottotitolo: Casi pratici e approcci strategici per l'integrazione dell'AI nei processi aziendali

Curatore: Assoconsult

Costituita nel 1997, Confindustria Assoconsult è l'Associazione che rappresenta le imprese di Consulenza presenti in Italia.

Assoconsult è socia diretta in Confindustria e insieme ad OICE, UNA e ASLA ha dato vita alla Federazione di Settore del Sistema confindustriale "Professioni e Management", in rappresentanza del mondo dei servizi Head Made. Aderisce a FEACO, la Federazione Europea delle Associazioni di Management Consulting e a ECSSA, la Federazione Europea delle Associazioni di Ricerca e Selezione.

- 200 imprese associate che condividono etica, valori e visione
- scambi di informazioni e opinioni
- relazioni e contatti per espandere il proprio valore di impresa
- conoscenza e qualificazione
- networking e collaborazioni

Hanno **contribuito** alla raccolta dei casi le società:

Accenture, Bdo, Bearingpoint, Bip S.P.A., Deloitte, EY, Kpmg, Lutech, Mercer, Ntt Data, Pwc Italia, Qintesi, Strategic Management Partners

Descrizione / Quarta di copertina

L'intelligenza artificiale non è più solo una sperimentazione tecnologica, ma una leva strategica imprescindibile.

Le aziende leader a livello globale la considerano ormai un investimento prioritario, spinte dalla prospettiva concreta di migliorare produttività, efficienza e capacità decisionale.

Tuttavia, il passaggio dalla sperimentazione all'impatto scalabile richiede ben più della sola tecnologia: servono visione, governance, competenze e cambiamento culturale.

In questo scenario, il **ruolo delle società di consulenza** è cruciale nel guidare le imprese lungo un percorso complesso ma necessario, integrando tecnologia e strategia, dati e processi, formazione e gestione del cambiamento.

Nel primo semestre del 2025, Assoconsult ha raccolto **oltre 100 casi** reali di progetti AI realizzati da società di consulenza italiane in tutti i settori economici.



Il volume raccoglie una selezione dei più significativi, dimostrando come l'AI stia già generando valore: dalla manutenzione predittiva alla personalizzazione dell'esperienza cliente, dalla sanità alla pubblica amministrazione, passando per operations, marketing, HR e IT.

L'AI, pertanto, integrata con l'esperienza delle società di consulenza, può elevarsi a vero e proprio e **asset strategico** per l'innovazione, la competitività e la crescita delle organizzazioni.

Caratteristiche del volume

- **Editore:** Il Sole 24 Ore S.p.a. - Viale Sarca 223 - 20126 Milano
Redazione: Viale Sarca 223 - 20126 Milano
- **Fotocomposizione:** Emmegi Group, via F. Confalonieri 36 - 20124 Milano
- **Stampa:** L.E.G.O. S.p.A - Via G. Galilei, 11 - 38015 Lavis (TN)
- **Anno di pubblicazione:** 2025
- **ISBN:** 979-12-548-3886-0
- **Foliazione:** 160 pagine

Sommario

- Prefazione di Felice Chierichetti - *VicePresident Assoconsult - NTT DATA Italia*
- Perché l'AI è diventata una priorità aziendale
- Il ruolo chiave delle società di consulenza nell'introduzione dell'AI
- Le società protagoniste delle case history aziendali
- I casi selezionati
- Le 34 storie di successo
- Lesson learned e raccomandazioni per le aziende
- Postfazione di Luigi Riva - *Presidente Assoconsult - Strategic Management Partners*

Contenuti principali

- Presentazione del quadro strategico dell'AI nelle imprese italiane
- Analisi dei principali trend di adozione
- Selezione ragionata dei casi di successo raccolti da Assoconsult



- Approcci metodologici per integrare l'AI nei processi aziendali
- Insights sul ruolo della consulenza nella generazione di valore attraverso l'AI

Target principale

Manager, imprenditori, professionisti della consulenza, responsabili IT/HR/Operations e altre funzioni aziendali

Perché leggerlo

- Per comprendere **come l'AI stia già trasformando le imprese italiane**
- Per scoprire **casi concreti**, replicabili e immediatamente utili
- Per conoscere **metodi e strategie adottati dalle società di consulenza**
- Per ottenere una **visione completa** delle opportunità e delle sfide dell'integrazione AI nei processi aziendali
- Per **orientarsi** in un panorama in rapida evoluzione, con un approccio pragmatico e guidato dai dati