



CONFINDUSTRIA  
**ASOCOCONSULT**

Associazione delle Imprese di Consulenza di Management



**Crescere  
la cultura  
della Consulenza**

## UN'IDENTITÀ DISTINTIVA NEL SISTEMA ITALIA

Costituita nel 1997, Confindustria Assoconsult è l'Associazione che rappresenta le imprese di Consulenza presenti in Italia. Un settore che oggi vale 5 MLD di euro di fatturato e occupa quasi cinquantamila addetti.

Assoconsult, oltre ad essere socia diretta in Confindustria, aderisce a FEACO, la Federazione Europea delle Associazioni di Management Consulting e a ECSSA, la Federazione Europea delle Associazioni di Ricerca e Selezione.

- 200 imprese associate che condividono etica, valori e visione
- scambi di informazioni e opinioni
- relazioni e contatti per espandere il proprio valore di impresa
- conoscenza e qualificazione
- networking e collaborazioni

The background of the slide features a close-up of a hand holding a single puzzle piece. The hand is positioned on the left side, with fingers gripping the edges of the piece. The puzzle piece is dark blue and has a white border. The word "MISSION" is written in white, bold, uppercase letters inside this white border. The background is a soft-focus image of a wooden surface with several other puzzle pieces scattered around, suggesting a process of assembly or completion. The lighting is warm and natural, highlighting the texture of the wood and the skin of the hand.

# MISSION

La mission è dare valore alla Consulenza, supportando in modo visibile ed efficace le organizzazioni di tutti i comparti pubblici e privati per accrescere la capacità competitiva globale del sistema Italia, promuovendo il ruolo e l'immagine dei consulenti. Il suo impegno è diffondere in Italia la conoscenza delle migliori tecniche di management per accrescere efficienza e competitività delle aziende e della Pubblica Amministrazione. Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione.

Per questo l'Associazione è attiva nel promuovere la qualità dell'immagine e la difesa del ruolo delle imprese di consulenza.

# LUIGI RIVA

PRESIDENTE ASSOCONSULT

PRESIDENTE STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS

Luigi Riva nasce a Lecco nel 1965 e dopo essersi laureato in Ingegneria presso il Politecnico di Milano e aver seguito un Master in Bocconi intraprende le sue prime esperienze in consulenza.

Nel 2000 fonda **Strategic Management Partners** di cui è **Presidente**. Negli anni l'azienda ha intrapreso un percorso di crescita che l'ha portata ad essere oggi un riferimento tra le imprese italiane con una squadra di oltre 200 professionisti attivi su tutto il territorio e cinque sedi in Italia (Milano, Genova, Napoli, Roma e Verona). Strategic opera da sempre sia sulle **PMI italiane** sia sulle **aziende di grandi dimensioni**, distinguendosi per le sue **aree d'eccellenza (Strategy, Digital Transformation, Customer Experience, Operations)** creando con i clienti una reale partnership e offrendo supporto sia sugli aspetti strategici sia su quelli realizzativi utilizzando gli strumenti e i metodi più adatti alle loro esigenze. Nelle sue attività, Riva ha seguito numerosi progetti strategici e di riorganizzazione per le maggiori aziende nazionali. Attualmente segue con particolare attenzione l'area strategy.



La sua esperienza in Assoconsult comincia nel 2013, ricoprendo in questi anni diversi ruoli: da semplice associato, a responsabile Area Nord e responsabile Progetto PMI con la presidenza Capè, fino al ruolo di Vicepresidente con la presidenza Morelli. Come Vicepresidente ha rappresentato le medie aziende ha curato l'organizzazione e lo sviluppo associativo. In questo ambito ha collaborato a stretto contatto con il Direttore Generale nella crescita che Assoconsult ha realizzato nell'ultimo periodo, con particolare attenzione all'ampliamento della base associativa.

Nel corso del biennio 2020 - 2022 ha diretto e portato a termine il **progetto per Confindustria relativo alla definizione del Nuovo modello di gestione dei servizi e delle convenzioni nel sistema Confindustria** e del **ruolo di Confindustria Servizi**, e ha partecipato attivamente ad importanti progetti, tra cui i **progetti Innovazione, Sostenibilità e Advocacy** e il **progetto Networking**, sempre con l'obiettivo di fortificare e ampliare Assoconsult.

I **cinque Vicepresidenti** scelti da Riva per la Governance 2022 - 2026 di Assoconsult sono:

- **Alberto Antonietti** - Accenture | Delega all'Innovazione ed ai Rapporti con FEACO
- **Pierluigi Brienza** - Deloitte Consulting | Delega ai Rapporti Istituzionali e al PNRR
- **Felice Chierichetti** - NTT Data | Delega all'Organizzazione e ai Servizi agli associati
- **Gianluca Comin** - Comin & Partners | Delega alla Comunicazione e Advocacy della Consulenza
- **Valerie Schena Ehrenberger** - Valtellina Lavoro | Delega al Capitale Umano e Consulenza al Femminile ed ai Rapporti con ECSSA

## DIFESA E TUTELA DELLA CATEGORIA

L'autorevolezza riconosciuta a Confindustria Assoconsult dalle istituzioni permette all'Associazione di tutelare e promuovere attivamente i legittimi interessi giuridici, economici e professionali degli Associati. Si rapporta con istituzioni, organizzazioni economiche, politiche, sociali e culturali del Paese e della Comunità Europea, per sviluppare iniziative tese a qualificare la consulenza.



## NETWORKING

Assoconsult crea occasioni d'incontro e luoghi per mettere in rete gli Associati, favorendo legami di profonda familiarità con il territorio nel quale intervengono gli operatori del settore e dando la possibilità di confrontarsi, per scambiare opinioni e soluzioni. Ciò avviene attraverso incontri progettuali e per ambito di consulenza, eventi, formazione, interscambi di risorse con specifiche competenze professionali e il collegamento con altre reti e Associazioni.

- Gruppi di Lavoro di Settore e progettuali
- Incontri di Area territoriale
- Piattaforma di Networking Assoconsult tra gli associati
- Incontri con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione
- Tavoli istituzionali (Ministeri, Regioni, Confindustria, FEACO EU Groups e ECSSA groups)
- Interscambi di risorse con specifiche competenze professionali
- Formazione tra Associati
- Collegamento con altre reti
- Panel con clienti
- Eventi

È fondamentale **condividere problematiche di gestione:** la professione di consulente e imprenditore di consulenza ha caratteristiche specifiche che talvolta risultano problematiche da gestirsi. Il capitale d'azienda è quasi interamente intangibile - competenze, banche dati, protocolli di intervento, reputazione - e si basa su risorse umane qualificate che occorre attrarre, trattenere, formare con continuità.

L'appartenenza al network Assoconsult permette di affrontare queste tematiche con maggiore efficacia.



# PRINCIPALI EVENTI ASSOCIATIVI

STATI GENERALI  
DEL MANAGEMENT  
CONSULTING

## STATI GENERALI DEL MANAGEMENT CONSULTING

CONFINDUSTRIA, ROMA

Gli Stati Generali del Management Consulting sono un appuntamento dalla straordinaria valenza sinergica.

L'evento, a cadenza periodica annuale nel mese di giugno, si propone come fondamentale luogo di riferimento per i principali operatori al fine di esaminare, approfondire ed elaborare previsioni sullo stato e sulle prospettive del settore.

Incontri, presentazioni e dibattiti sono aperti anche ad altre categorie imprenditoriali e professionali, che possono avvalersi dei risultati dell'Osservatorio CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT, che fornisce una base unica di conoscenza sulla struttura e sulle dinamiche di sviluppo del settore della consulenza di management.



## CONSULTING DAY

LOCATION TBD OGNI ANNO,  
EVENTO RESIDENZIALE

Il Consulting Day sono due giornate di evento in autunno dedicate interamente al Settore del Management Consulting e alla nostra Associazione durante le quali si alterneranno momenti di dibattito e momenti di lavoro progettuale, in un clima di networking, di collaborazione e di confronto culturale, per l'accrescimento delle conoscenze e delle relazioni professionali tra i partecipanti.

Un momento quindi per ascoltare tutti gli associati ed evidenziare le loro esigenze ed aspettative rispetto all'associazione e avviare attività conseguenti per soddisfare le richieste emerse.



## OSSERVATORIO SUL MANAGEMENT CONSULTING



### PRIMO PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INDUSTRY DELLA CONSULENZA IN ITALIA

L'Osservatorio Assoconsult, in collaborazione dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, dal 2010, rappresenta un primo punto di riferimento per l'industry della consulenza in Italia, in quanto fornisce una cornice scientifica e quantitativa ad un settore che prima risultava essere pressoché inesplorato.

Ogni anno Assoconsult rende noto i risultati dell'Osservatorio sul mercato della consulenza, fornendo dati sull'andamento del settore e sulle singole practices della consulenza, per misurare il valore creato dalle aziende in termini di fatturato, di impiego di risorse intellettuali, di impatto sull'economia e sulla modernizzazione del Paese.

L' Osservatorio, nasce dall'esigenza di comprendere la dimensione, l'evoluzione e le dinamiche del nostro business con l'obiettivo di diventare uno strumento ed un processo permanente di analisi e confronto tra gli operatori del settore della consulenza.





**Una ricerca condotta da Assoconsult in collaborazione con il Centro Studi Confindustria e Istat.**

Il lavoro vuole comprendere e quantificare l'impatto che l'innovazione ha avuto ed ha sulle performance aziendali. In questo delicato frangente storico, in cui convergono trasformazioni tecnologiche e la grande occasione di rilancio per il Paese rappresentata dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, è di vitale importanza fornire una fotografia aggiornata e obiettiva del grado di innovazione del sistema produttivo italiano per supportare con l'evidenza dei fatti le decisioni delle imprese e della politica.



L'analisi si focalizza sulle strategie di innovazione delle imprese italiane con almeno 10 addetti (212.396 unità).

I temi principali trattati dallo studio sono:

- Definizione e misurazione dell'innovazione
- Analisi delle imprese innovative e delle loro strategie di investimento
- Correlazione tra innovazione e performance reddituali
- Individuazione delle Best Practice/Testimonianze casi più rilevanti

Questa ricerca, divenuta annuale, si arricchirà in ogni edizione di un focus particolare e di un aggiornamento dei dati.



# VALORIZZARE LA SPECIALIZZAZIONE

PROGETTI E GRUPPI DI LAVORO ASSOCONSULT

**Lo scenario di mercato richiede competenze sempre più specialistiche.**

In Assoconsult è possibile aderire a Progetti e Gruppi di Lavoro che valorizzano aree di specializzazione affini, tra imprese di consulenza con caratteristiche simili in termini di offerta e competenze.

## Relazioni Istituzionali:

Un accreditamento sempre più mirato a sottolineare sia il ruolo della Consulenza nel PNRR sia l'eccezionalità di un settore in forte crescita e in salute.

## Presenza nel Sistema e media:

Intensificata l'attività di comunicazione sia attraverso la stampa che i social media; molte le uscite su Il Sole 24 Ore, Milano Finanza e Corriere della Sera nel corso dell'ultimo biennio 2020 - 2022.

## Capitale Umano

L'attuale contesto nazionale del mercato del lavoro, soprattutto se riferito al tessuto delle PMI, evidenzia caratteristiche profondamente differenti rispetto a quello osservabile solo alcuni anni fa. Uno dei fattori che principalmente ha contribuito a questa trasformazione è stato l'ingresso del mondo nel lavoro delle nuove generazioni (ovvero della Generazione Y, o Millennials, e della Generazione Z).

Questa nuova generazione di forza lavoro è infatti contraddistinta da mentalità, attitudini, compor-

tamenti, conoscenze e aspettative profondamente diverse da quelle che l'hanno preceduta, generando una nuova complessità nella gestione del Capitale Umano all'interno di un'azienda.

L'idea è quella di, partendo da queste considerazioni, sviluppare delle attività che generino un posizionamento chiaro della nostra Associazione e creino un valore aggiunto nell'affrontare le sfide future.

## Networking

Progetto nato per facilitare le collaborazioni tra le aziende associate. Si rivolge in particolar modo alle PMI per accedere a deal altrimenti fuori portata in termini di "volumi" (lavorando con le Nazionali/Multinazionali) e per creare sinergie di conoscenza/competenza su progetti in regioni/province limitrofe.

Coinvolte anche le aziende Nazionali/Multinazionali per trovare competenze distintive e/o geografiche nelle piccole.

E' stata creata una piattaforma che faciliti la ricerca e comunicazione tra le aziende basata sulle competenze, Industry e geografie di riferimento (accessibile da febbraio 2022).

## Sostenibilità

L'obiettivo di Assoconsult e del gruppo di lavoro in ambito ESG è quello di contribuire allo sviluppo di una visione integrata e moderna della sostenibilità, sia con la community sia con il Top Management Italiano. Quale prima iniziativa, nel 2021 abbiamo

condotto una survey interna con gli associati per invitarli ad interrogarsi sul livello di maturità, percezione e rispettive singole esigenze. Il prossimo passo riguarderà la definizione di un percorso di più lungo respiro, che serva a posizionare Assoconsult ed i suoi associati sul tema della sostenibilità nei confronti delle istituzioni pubbliche e delle aziende Italiane. La nostra idea è quella di fornire un contributo fattivo sul tema della sostenibilità alle aziende italiane di ogni settore e dimensione, fornendo uno strumento utile agli associati per veicolare i propri servizi attraverso modalità pre-competitive.

### **Sviluppo Territoriale**

Valorizzare le imprese di consulenza significa anche creare legami di profonda familiarità con il territorio nel quale intervengono gli operatori del settore.

Confindustria Assoconsult vuole potenziare anche le attività anche sulle Aree Territoriali che garantiscono luoghi fisici d'incontro e consentono di interpretare le specificità del mercato locale.

Uno dei principali driver di crescita, infatti, per la nostra associazione è riuscire a portarla sul territorio per promuoverla e posizionarla correttamente presso le istituzioni locali sia pubbliche sia private. Per questo abbiamo dei Referenti per i territori così suddivisi: Nord/Est, Nord/Ovest, Centro e Sud con l'obiettivo di promuovere Assoconsult negli ambiti regionali, provinciali e delle grandi città, facendo da riferimento per gli associati dell'area e aiutando lo sviluppo associativo sul territorio.



## INIZIATIVE DI CONFINDUSTRIA ASSOCONSULT

- Osservatorio
- Rapporto Innovazione
- Ricerca sui Talenti
- Piattaforma Networking
- Formazione - Academy
- Point of View su svariati temi di interesse
- Il supporto della consulenza al settore PMI
- Gruppo Giovani
- Focus Consulenza al femminile
- Collaborazione Assoconsult-Consip in ambito Pubblica Amministrazione

## SERVIZI E CONVENZIONI

Tra i principali servizi vi sono:

- la segnalazione di bandi di gara;
- il monitoraggio di bandi di gare anomali;
- partnership con le più importanti Università;
- Piattaforma Networking;
  - Portale Career Assoconsult
- Supporto legale e burocratico;
- Formazione junior e senior;
- Accademy.

Sono disponibili, inoltre, per tutta la base associativa le convenzioni di Confindustria che permettono di usufruire di ulteriori molteplici servizi, in convenzione con società terze e con una notevole riduzione di costi per le aziende che vi aderiscono.







## VICINI ALLE PMI

In Italia, circa l'85% delle imprese private sono a carattere familiare: si tratta della percentuale più alta tra i Paesi industrializzati. Assoconsult promuove iniziative rivolte al rafforzamento della consulenza per la crescita delle PMI.

Assoconsult opera affinché le proprie imprese associate sostengano l'innovazione e la competitività delle PMI italiane attraverso la gestione e la promozione delle seguenti leve:

- la creazione di reti e aggregazioni di PMI Clienti
- la gestione strategica del cambiamento nelle PMI Clienti
- Family business e ricambio generazionale
- lo sviluppo sostenibile (green economy e internazionalizzazione)
- l'internazionalizzazione di una PMI



## LO SVILUPPO DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

### NEL CONCRETO ASSOCONSULT

- promuove l'organizzazione di missioni e iniziative a supporto della penetrazione delle imprese associate in paesi con opportunità di mercato per i prodotti e i servizi di consulenza,
- incentiva finanziamenti a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese associate,
- favorisce l'aggregazione delle imprese associate su progetti comuni di sviluppo nei nuovi mercati esteri, incoraggia la creazione di networking con imprese di altri paesi,
- ha rapporti con analoghe associazioni estere per interscambi a livello internazionale,
- aderisce a FEACO Federazione Europea delle Associazioni di Management Consulting e a ECSSA Federazione Europea delle Associazioni di Ricerca e Selezione del Personale.



## ETICA DELLE IMPRESE DI CONSULENZA ASSOCONSULT

Assoconsult si è data un codice etico che le imprese associate si sono impegnate a osservare, condividendo solidi valori e comportamenti operativi a essi rigorosamente conformati, con la finalità di sviluppare costantemente competenze distintive e prassi operative che rendano la società di consulenza un partner affidabile.

La sottoscrizione del codice etico accredita la stessa Associazione e apporta autorevolezza alle singole imprese di consulenza che beneficiano di un'immagine virtuosa, garanzia di professionalità, serietà, solidità.


In tutti i casi di criticità nei comportamenti di un'impresa associata, i ProbiViri garantiscono una valutazione rigorosa e indipendente, proponendo eventuali sanzioni fino all'espulsione.

- Integrità
- Indipendenza
- Qualità della prestazione
- Competenza professionale
- Riservatezza
- Concretezza
- Trasparenza

Nell'ambito della professione è imprescindibile il rapporto di fiducia tra il committente e chi offre consulenza: è fondamentale che il profilo dell'impresa di consulenza sia percepito come garanzia di prestazioni qualificate.



# ASSOCONSULT PIÙ FORTE PER DARE PIÙ VALORE AGLI ASSOCIATI

The background of the slide features three hot air balloons of different colors (red, yellow, green, blue, and pink) floating against a clear blue sky. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing text.

Il nostro intento è quello di qualificare e far conoscere sempre di più la Consulenza attraverso lo sviluppo di iniziative, producendo studi e creando sinergie con tutti gli attori in campo.

Abbiamo un aumento forte della domanda e per questo abbiamo ampliato l'accesso a nuove componenti di specializzazione del Management Consulting quali l'Advocacy e Comunicazione Strategica, Sostenibilità e Legal Consulting.

Abbiamo rafforzato ulteriormente la nostra capacità di fare squadra in un momento così delicato per il paese ed è una fonte di grande soddisfazione per l'attrattività e riconoscibilità che Assoconsult ha acquisito in questi ultimi anni.



**feaco**

European Federation of Management Consultancy Associations



CONFINDUSTRIA



**Assoconsult**

Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma



Tel. 06 97616704



info@assoconsult.org



assoconsult.org