

# CONSULTING DAY 2024

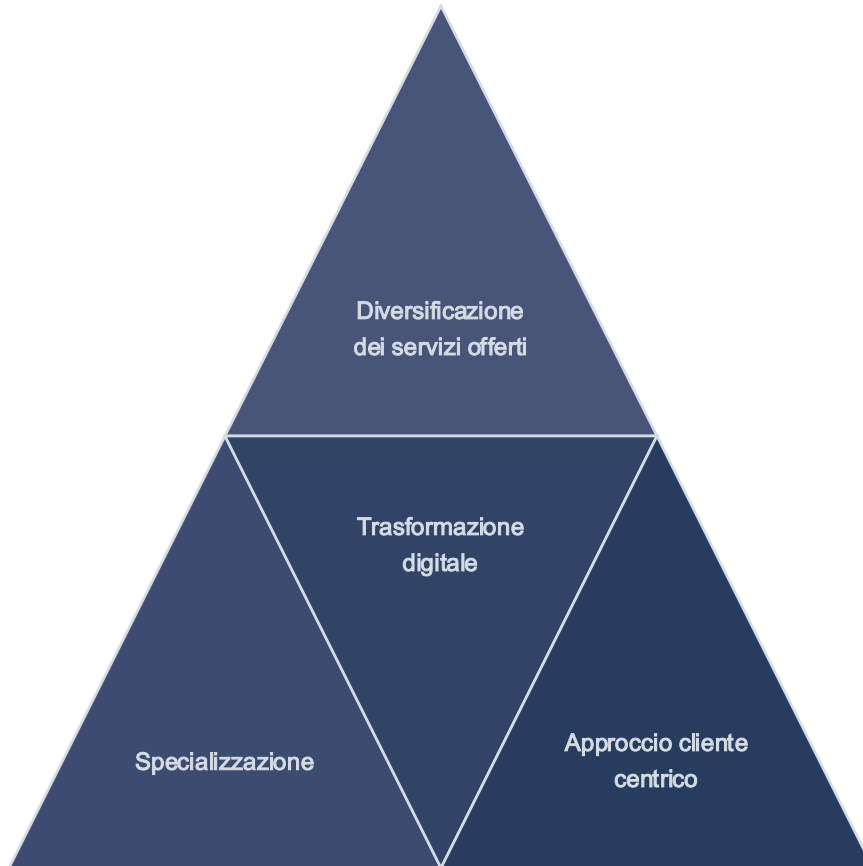
## “L'impatto dell'AI sui servizi professionali”

### *Adozione dell'AI nel Management Consulting*

**Elio Simone La Gioia**  
*Vicepresidente JELU Consulting*



**“L’umanità è ormai combattuta tra il difendere le proprie capacità e lasciare che un sistema informatico prenda le decisioni al proprio posto”**



- ❑ Secondo il Global Survey di McKinsey, l'adozione di sistemi di apprendimento automatico è salita al **72%** nell'ultimo anno, e il **65%** delle aziende utilizza regolarmente l'AI in almeno una delle proprie funzioni aziendali
- ❑ L'AI automatizza le attività ripetitive, permettendo ai consulenti di concentrarsi su attività **strategiche e di valore**
- ❑ Si prevede che il mercato globale dell'AI generativa cresca da **13,7 miliardi** di dollari nel **2024** a **165 miliardi** di dollari entro il **2032**, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del **34,6%**

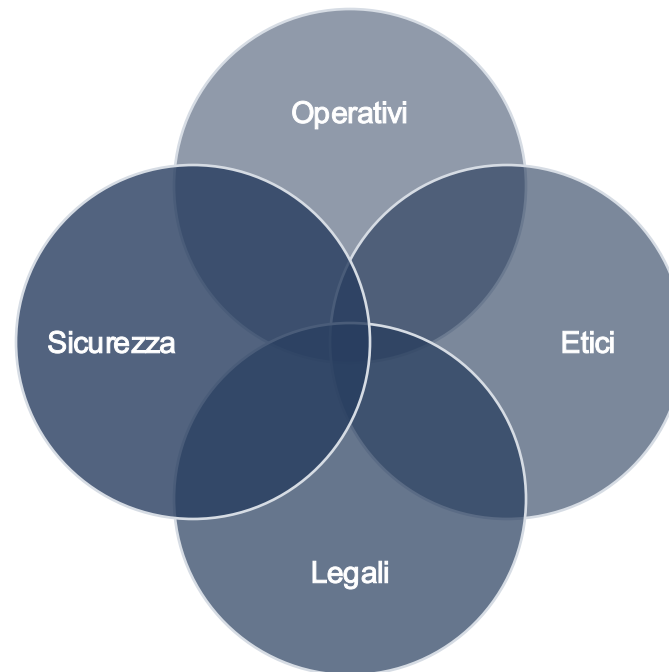


- ❑ Poiché i modelli di AI sono addestrati su **dati storici**, spesso contengono **pregiudizi culturali, di genere o razziali**. Se questi bias non vengono riconosciuti, possono perpetuare inesattezze nelle decisioni strategiche
- ❑ Molti modelli di AI sono delle *“black box”*, il che significa che anche gli esperti **non possono sempre spiegare** come l’algoritmo abbia preso una determinata decisione, ciò che nel contesto del management consulting può portare a difficoltà nel rendere conto di quest’ultima





- ❑ L'utilizzo dell'AI nella consulenza introduce rischi di diverso carattere:



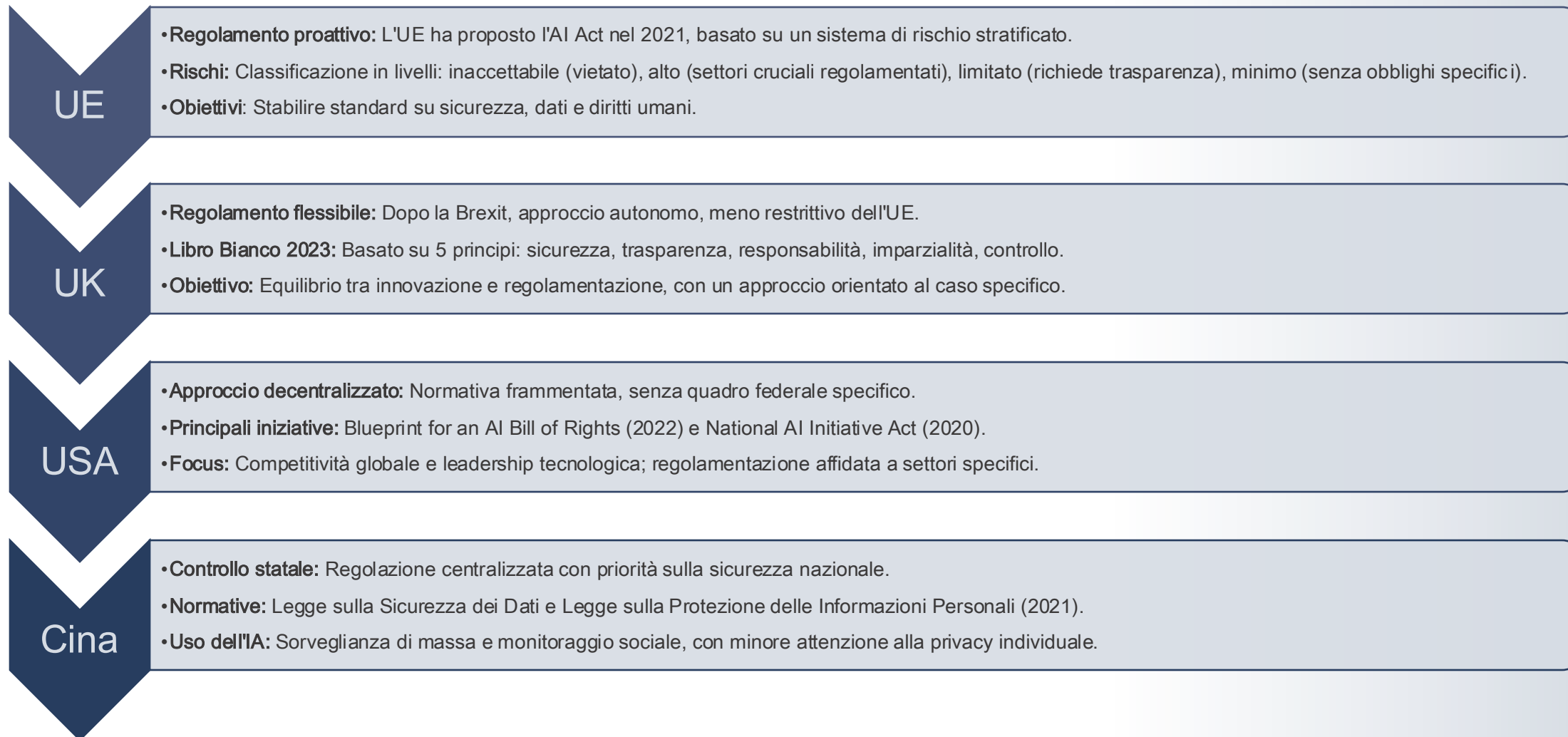
- ❑ L'adozione di sistemi di **auditing algoritmico** è fondamentale per identificare errori o pregiudizi nei modelli AI, garantendo un uso etico e responsabile dell'intelligenza artificiale. Questo approccio è necessario per evitare situazioni in cui l'AI possa produrre "*allucinazioni*" - risultati completamente sbagliati o fuori contesto, che potrebbero compromettere la fiducia dei clienti



- ❑ I consulenti devono adattarsi a questo nuovo scenario e sviluppare competenze di *"data literacy"* per poter interpretare e sfruttare i dati elaborati dall'AI.
- ❑ Il **reskilling** è **essenziale**, le società di consulenza devono investire significativamente nella formazione del personale per garantire che siano in grado di **collaborare** con l'AI e gestire i rischi associati. Questo significa che i consulenti del futuro non dovranno essere solo esperti di strategia, ma anche **saper interagire con le tecnologie più avanzate**.

## Quali azioni possono essere intraprese?







**“Le società che sapranno integrare l’AI nei propri servizi saranno in grado di offrire soluzioni più rapide, efficienti e personalizzate, migliorando la competitività e rispondendo alle aspettative dei clienti”**