



# L'impatto dell'AI sui servizi professionali

**Indagine Assoconsult - Tor Vergata**

**Prof. Corrado Cerruti**

**Napoli, 25 ottobre 2024**



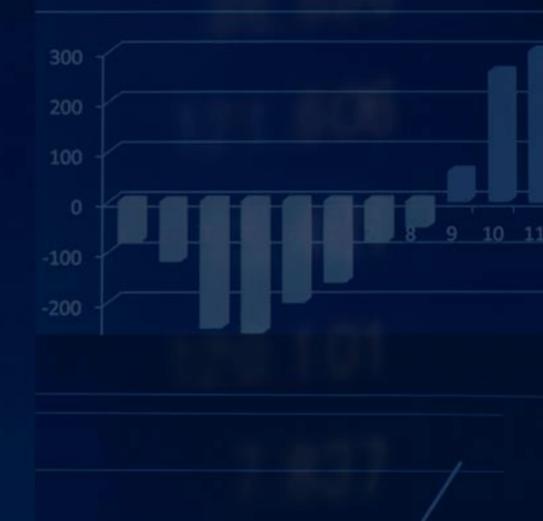
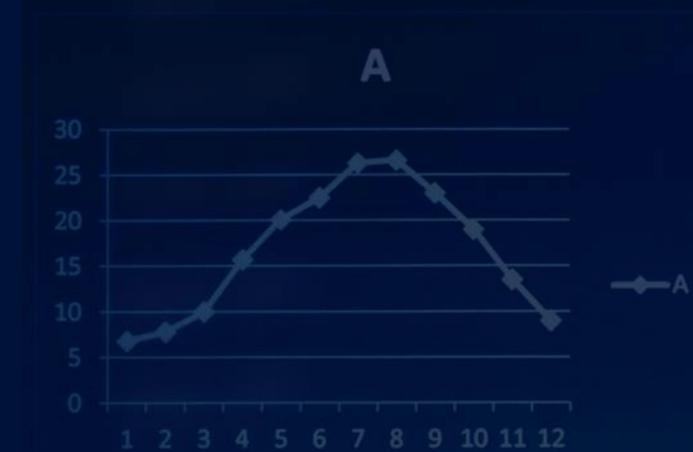
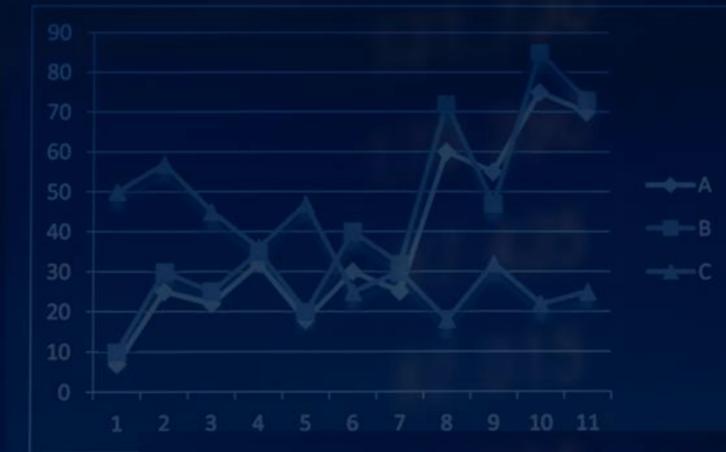
**Il questionario è stato realizzato congiuntamente dal gruppo di lavoro Assoconsult su AI e del team di ricerca dell'Università di Roma Tor Vergata**

**La raccolta dei dati è stata realizzata dal team di ricerca dell'Università di Roma Tor Vergata con il supporto di Assoconsult**

**L'analisi dei dati è stata realizzata dal team di ricerca dell'Università di Roma Tor Vergata**



- 1 Inquadramento dell'indagine
- 2 L'approccio all'AI delle aziende Assoconsult
- 3 I risultati raggiunti ad oggi da chi sta sperimentando l'AI
- 4 Le aspettative sugli impatti dell'AI nei prossimi 3-5 anni





# 1. Inquadramento dell'indagine

AI



## Obiettivi dell'indagine

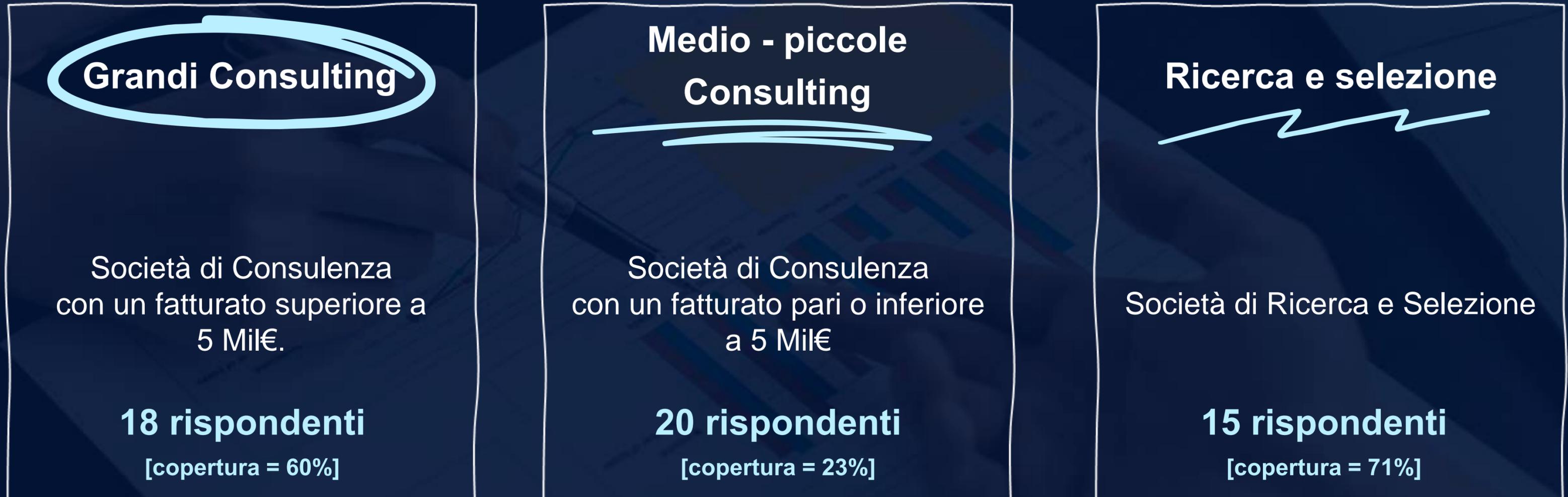
L'indagine sull'AI sviluppata da Assoconsult ha **due grandi obiettivi**:

- Conoscere **quanto e come** le **aziende** associate si stanno **avvicinando all'AI** relativamente a investimenti e sperimentazioni
- Vedere quali sono le loro **aspettative sull'impatto** che, nei prossimi 3-5 anni, l'AI avrà sui **servizi professionali.**



## Categorie delle aziende partecipanti

Hanno partecipato a quest'indagine **53 aziende** di tre grandi categorie:



*I dati raccolti sono molto rappresentativi per le società di Consulenza con un fatturato superiore a 5 Mil€ e per le società di Ricerca e Selezione, ma non per le società di Consulenza con un fatturato inferiore a 5 Mil€.*



## Tasso di adozione dell'AI delle aziende rispondenti all'indagine

Le aziende che hanno partecipato all'indagine hanno un **tasso di adozione dell'AI** nei loro progetti/incarichi (anche con sperimentazioni contenute) è pari al **77% dei rispondenti**, dove:

- Il **100%** delle società di Consulenza con un fatturato **superiore a 5 Mil€** hanno effettuato almeno qualche sperimentazione
- Il **70%** delle società di Consulenza con un fatturato **pari o inferiore a 5 Mil€** hanno effettuato almeno qualche sperimentazione
- Il **60%** delle società di **Ricerca e Selezione** hanno effettuato almeno qualche sperimentazione.

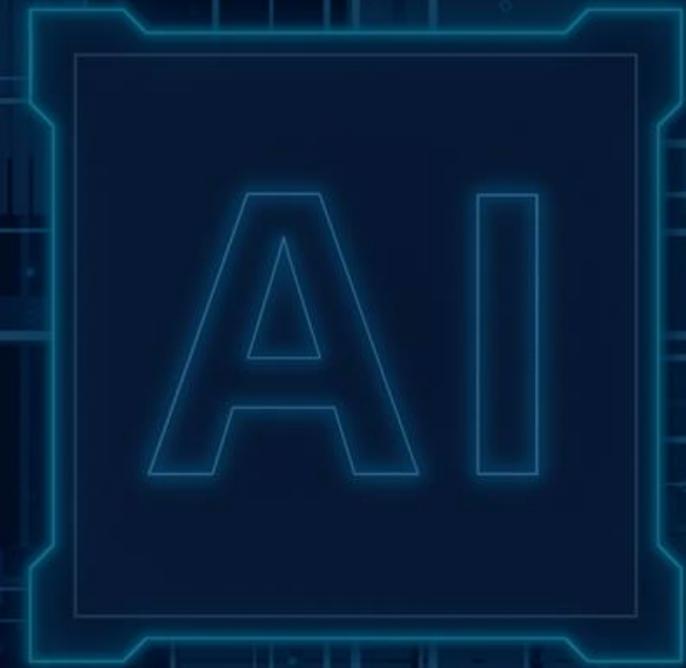




## *Tasso di adozione dell'AI ricalibrato con I non rispondenti*

Considerando che le imprese che non hanno risposto al questionario tendenzialmente sperimentano meno di chi ha risposto, possiamo considerare che il **tasso di adozione dell'AI** sia:

- Attorno al **80%** nel caso delle società di Consulenza con un fatturato **superiore a 5 Mil€**
- Attorno al **45%** nel caso delle società di **Ricerca e Selezione.**
- **Non è possibile avere stime affidabili** per le società di Consulenza con un fatturato **pari o inferiore a 5 Mil€**





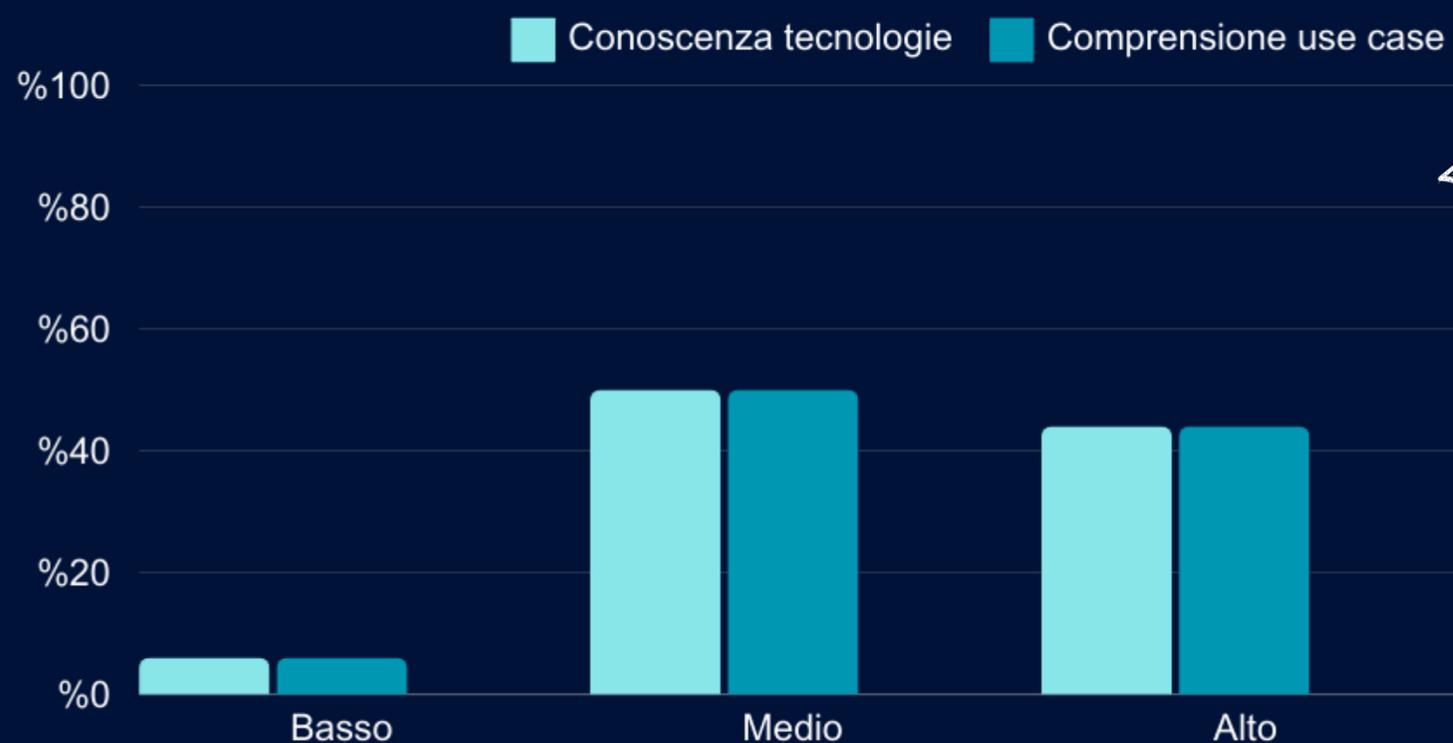
## **2. L'approccio all'AI delle aziende Assoconsult**

*Focus sulle società di Consulting >5 Mil.€ e sulle società di Ricerca & Selezione*

*[Manca la rappresentatività per Consulting <5 Mil.€]*



# Il punto di partenza: livello di conoscenza e comprensione

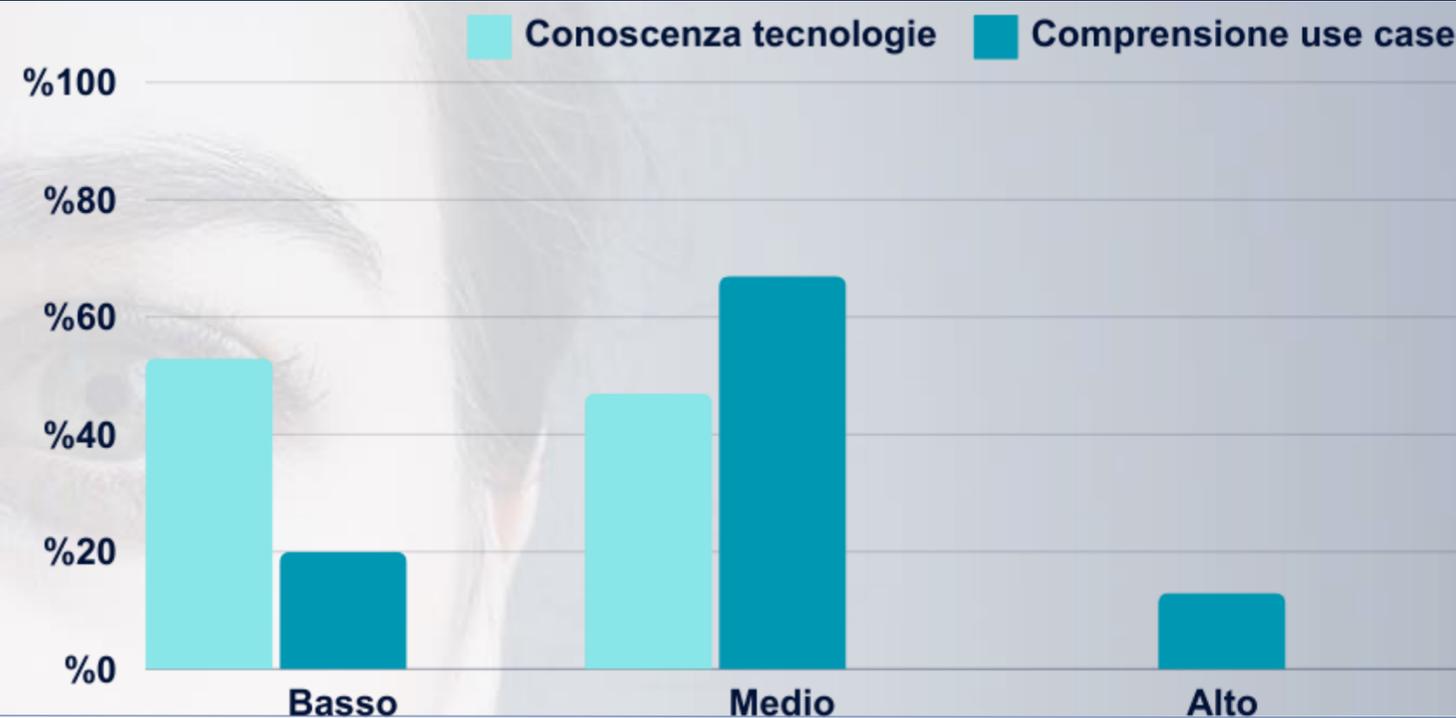


Nelle grandi società di Consulenza (>5 Mil.€):

- **Medio-alto** livello di conoscenza delle tecnologie AI
- **Medio-alto** livello di consapevolezza degli use case dell'AI

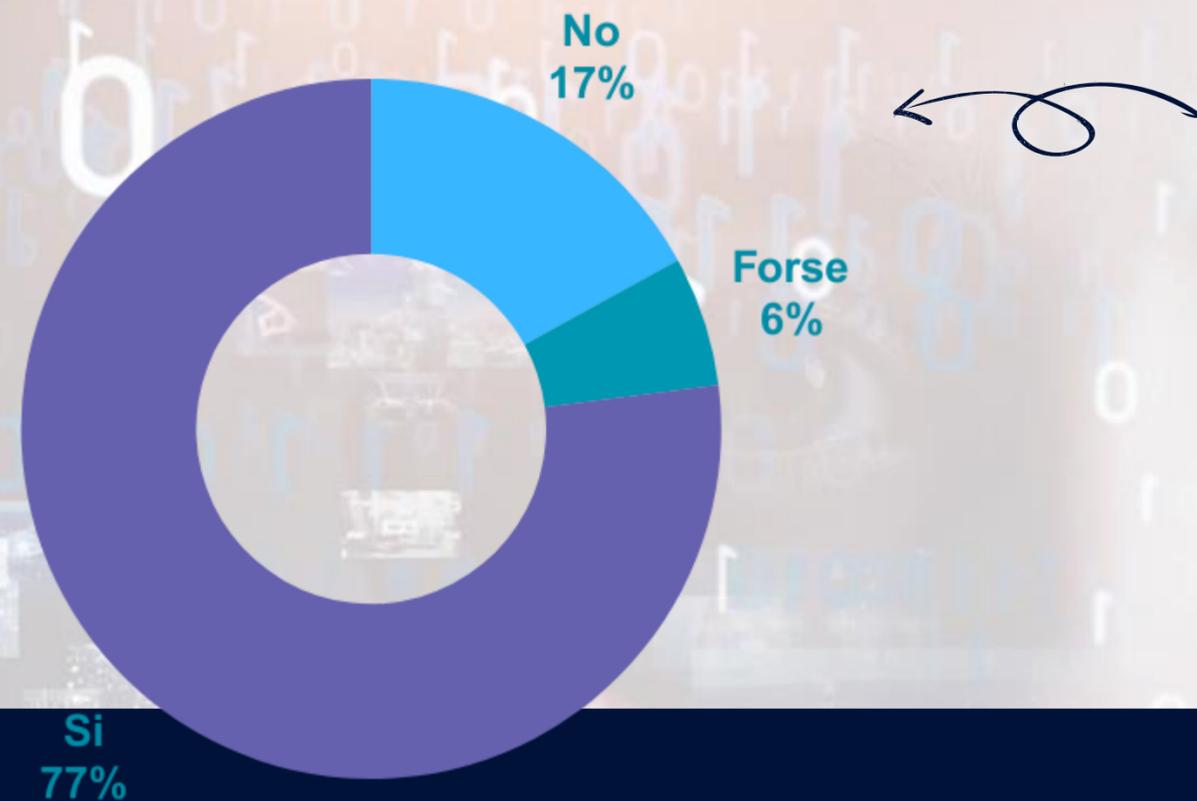
Nelle società di **Ricerca e Selezione**:

- **Medio-basso** livello di conoscenza delle tecnologie AI
- **Medio** livello di consapevolezza degli use case dell'AI





## Le scelte di investimento

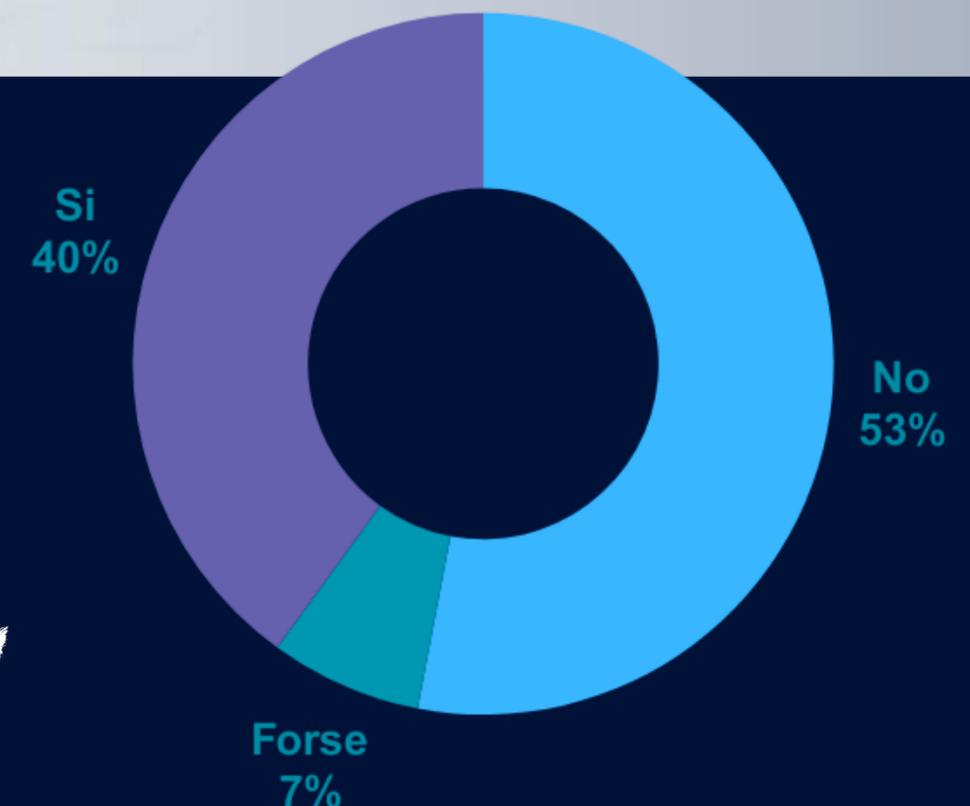


Tra le grandi società di Consulenza (>5 Mil.€):

- Il 77% ha già iniziato ad investire
- Focus su (in priorità): 1- Acquisto software 2- Formazione del personale 3- Definizione di policy
- Alcune assunzioni di specialisti

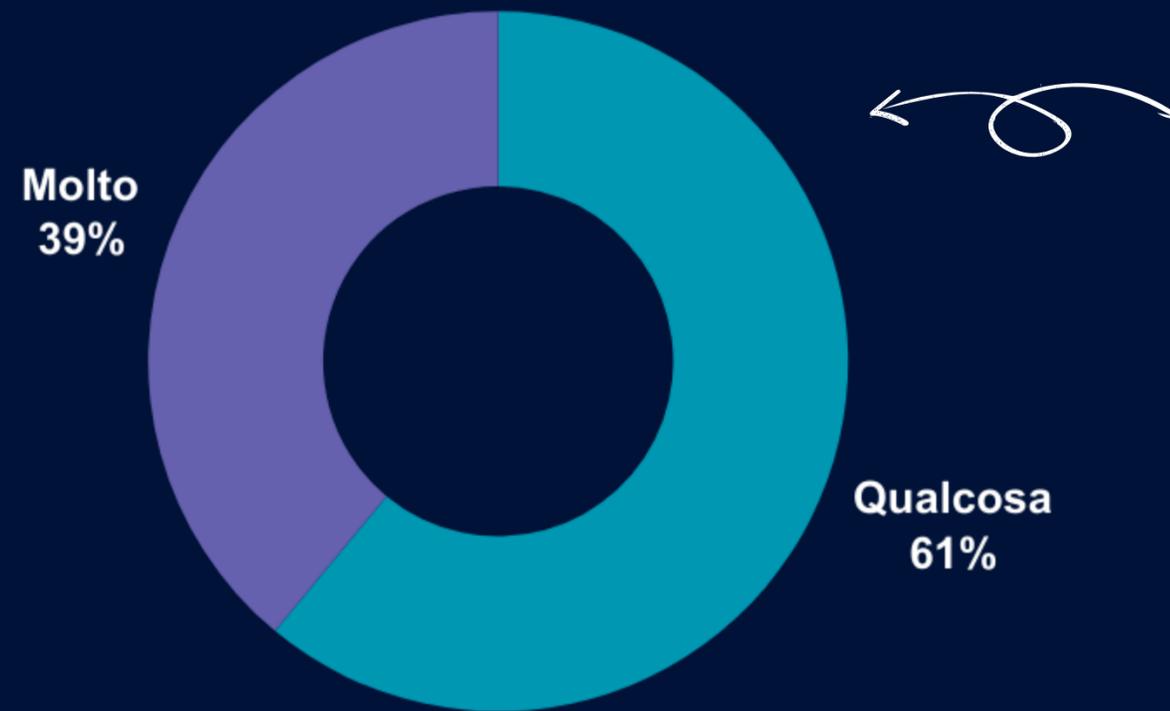
Tra le società di Ricerca e Selezione:

- Il 40% ha già iniziato ad investire
- Focus su (in priorità): 1- Acquisto software 2- Partnership con società specializzate 3- Definizione di policy
- No assunzioni di specialisti





## La sperimentazione nelle attività di progetto

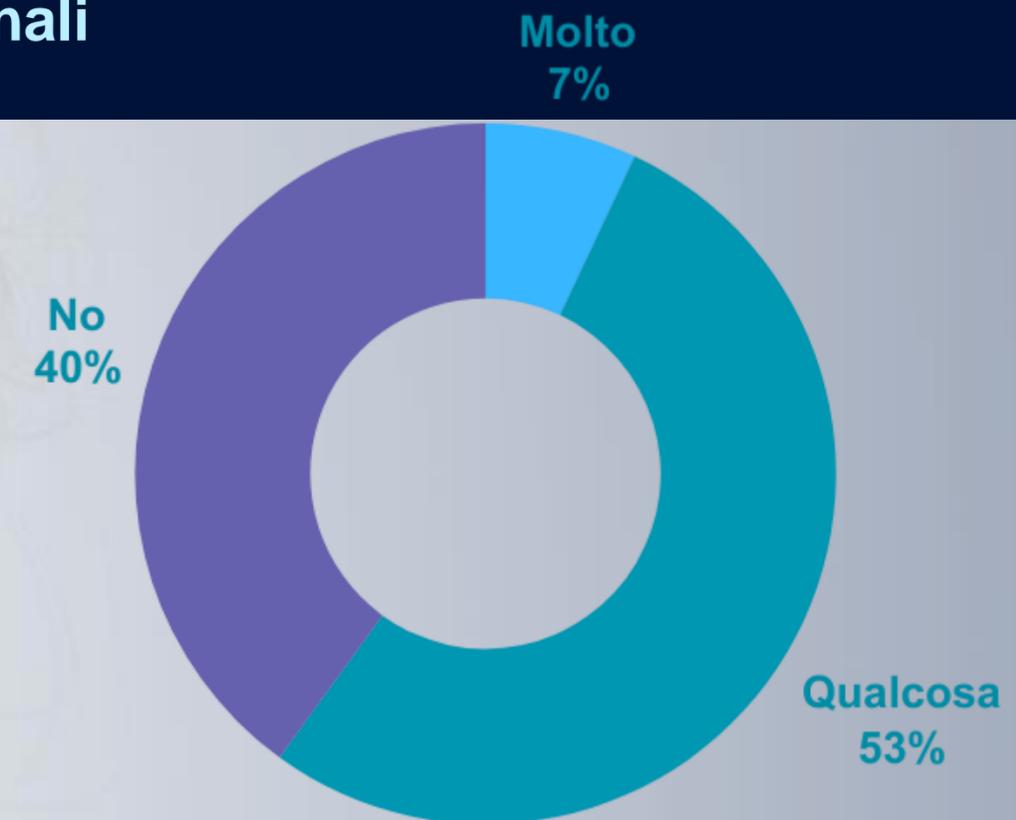


Tra le **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)**:

- Il **39%** sta già sperimentando in maniera frequente/intensiva
- Le prime sperimentazioni possono essere fatte **senza investimenti strutturati**
- Focus su attività operative (in priorità): **1- Analisi dati 2- Ricerche e analisi desk**
- Limitata enfasi ad oggi su un utilizzo a support di attività **strategiche/gestionali**

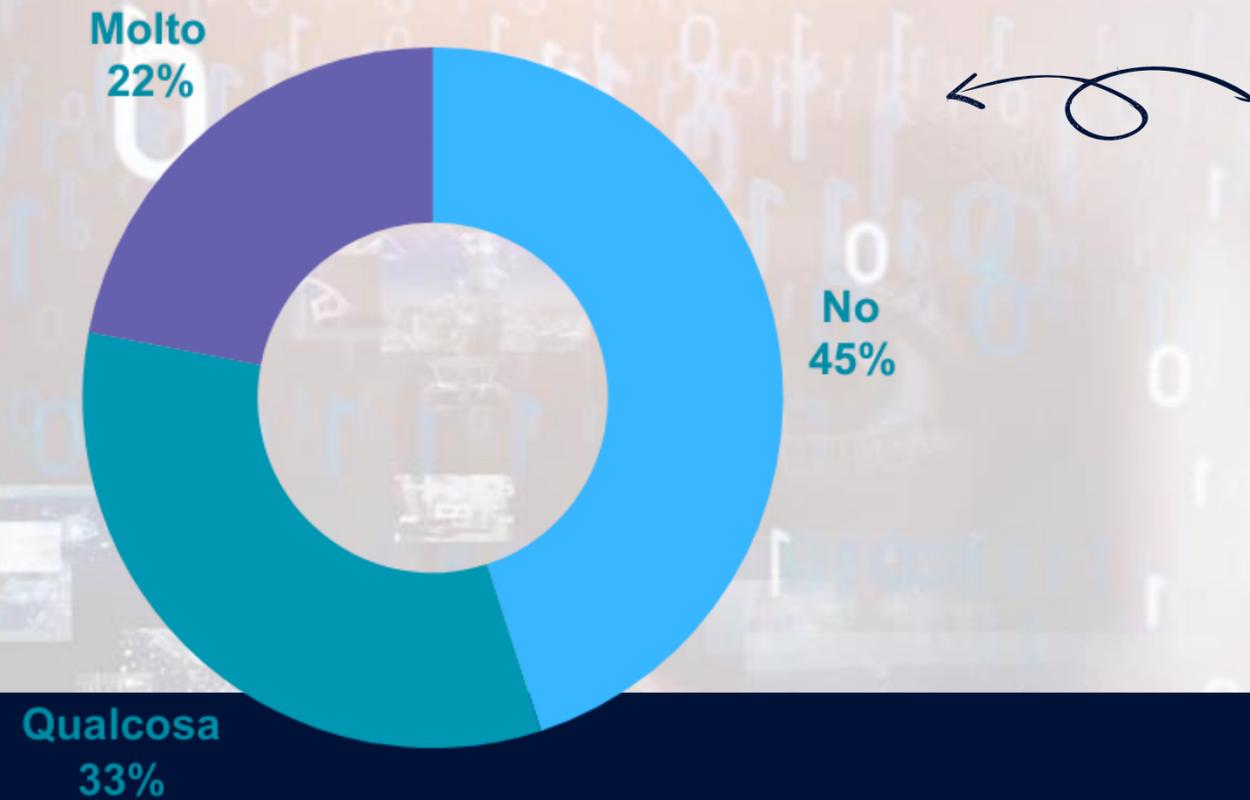
Tra le società di **Ricerca e Selezione**:

- Il **7%** sta già sperimentando in maniera frequente/intensiva e il **53%** ha avviato progetti pilota
- Le prime sperimentazioni possono essere fatte **senza investimenti strutturati**



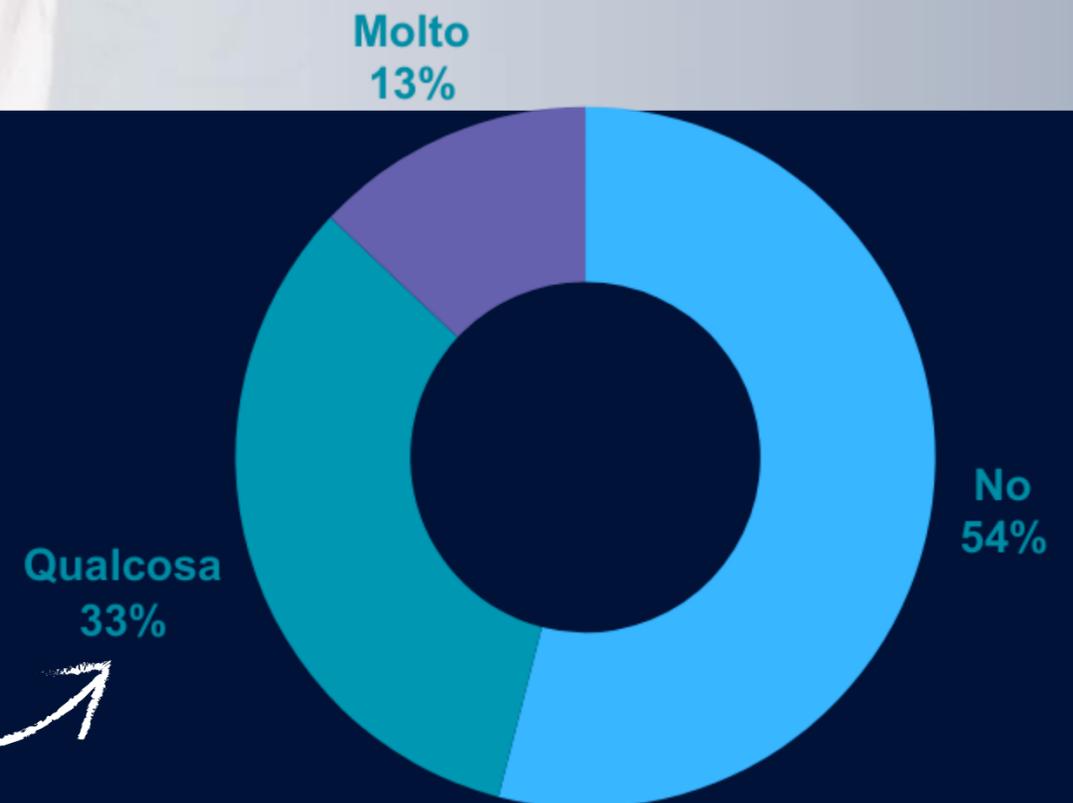


## La sperimentazione nelle attività di staff



Tra le **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)**:

- Il **22%** sta già sperimentando in maniera frequente/intensiva
- **Focus** su (in priorità): **1- IT 2- Amministrazione e Finanza**

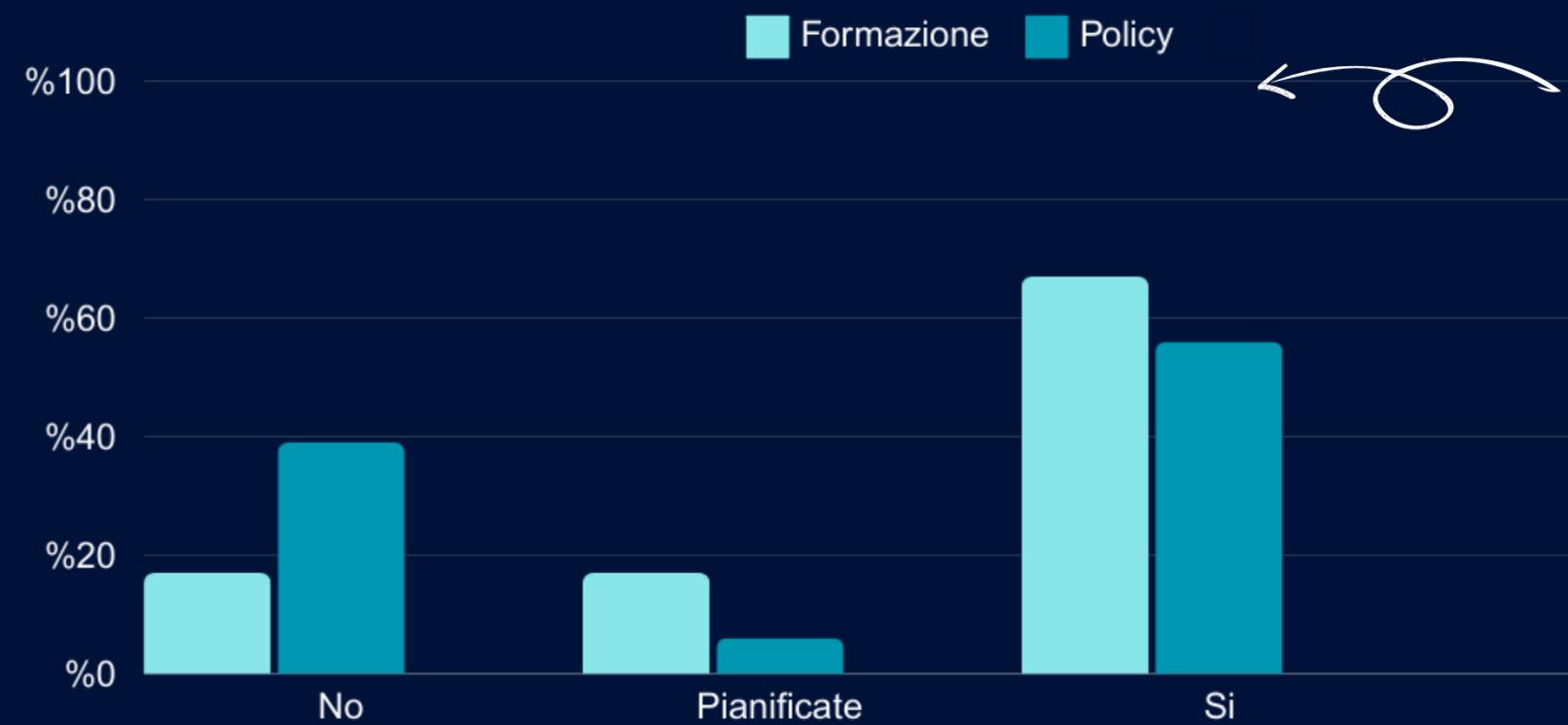


Tra le società di **Ricerca e Selezione**:

- Il **13%** sta già sperimentando in maniera frequente/intensiva
- **Focus** su (in priorità): **1- Marketing e Comunicazione 2- Risorse Umane**



## Le attività di formazione e la definizione di policy interne

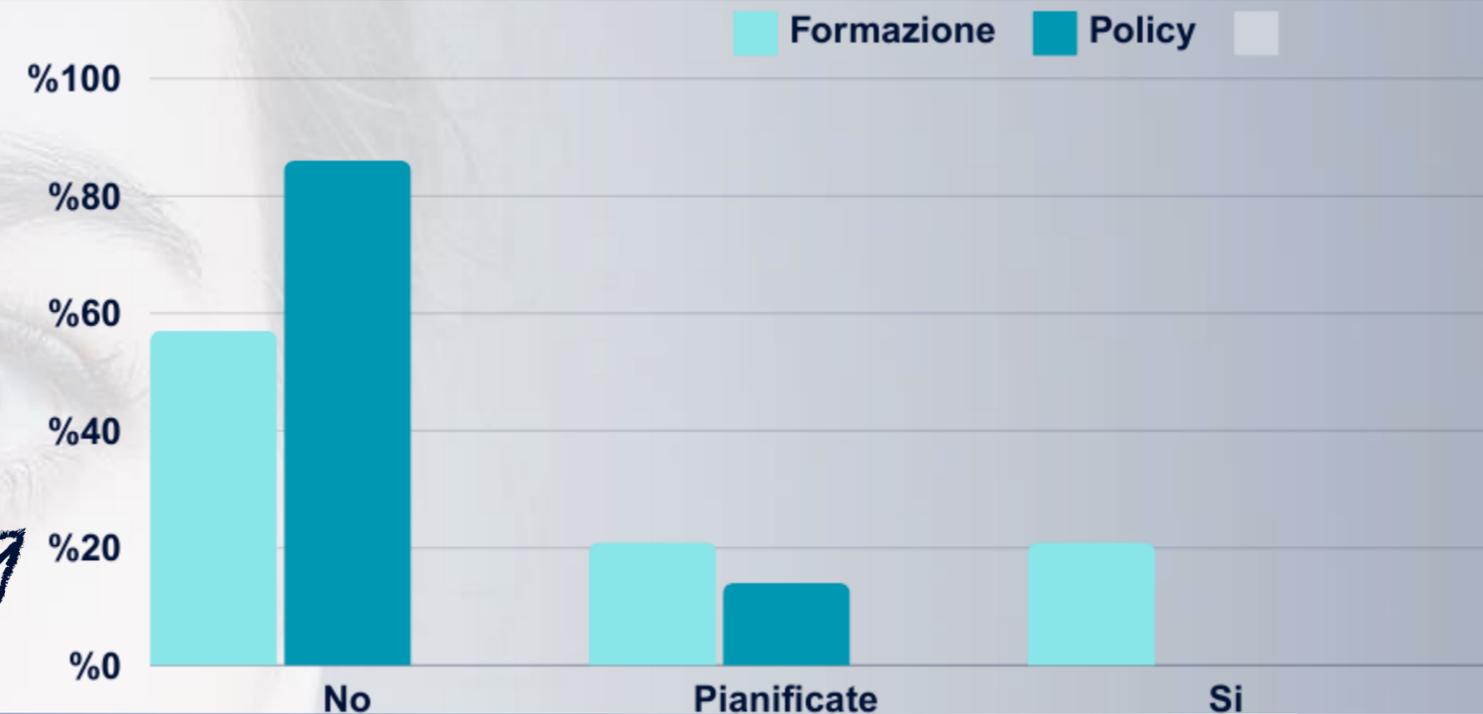


Tra le **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)**:

- Il **66%** ha già avviato programmi strutturati di formazione interna: **1- Tipologie e modalità di utilizzo 2- Utilizzo etico AI (in misura molto inferiore)**
- Il **55%** ha già definito precise policy interne: **1- Regole gestione informazioni e privacy**

Tra le **società di Ricerca e Selezione**:

- Il **21%** ha già avviato programmi strutturati di formazione interna: **1- Tipologie e modalità di utilizzo 2- Utilizzo etico AI (in misura molto inferiore)**
- **Nessuna** ha già definito precise **policy interne** (ma il **14%** le sta pianificando su gestione informazioni e privacy)





## Le barriere all'introduzione dell'AI

Nelle **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)** le **principali barriere** sono (in priorità):

- *Problemi di **qualità e affidabilità dei risultati***
- *Problemi di **privacy e sicurezza dei dati***
- *Ammontare degli **investimentilcosti di implementazione***
- ***Resistenza al cambiamento***
- ***Mancanza di competenze interne***

Nelle società di **Ricerca e Selezione** le **principali barriere** sono (in priorità):

- *Problemi di **qualità e affidabilità dei risultati***
- *Problemi di **privacy e sicurezza dei dati***
- ***Mancanza di competenze interne***
- *Ammontare degli **investimentilcosti di implementazione***
- ***Resistenza al cambiamento***



**Molte aziende Assoconsult stanno lanciando iniziative pilota, anche con un livello limitato di investimenti**

**La messa a regime sembra richiedere però investimenti dedicati, in primis sulla formazione del personale e sulla definizione di policy.**

**Le società di maggiori dimensioni (sia nel Consulting sia nella Ricerca & Selezione) stanno investendo e sperimentando con una maggiore frequenza.**



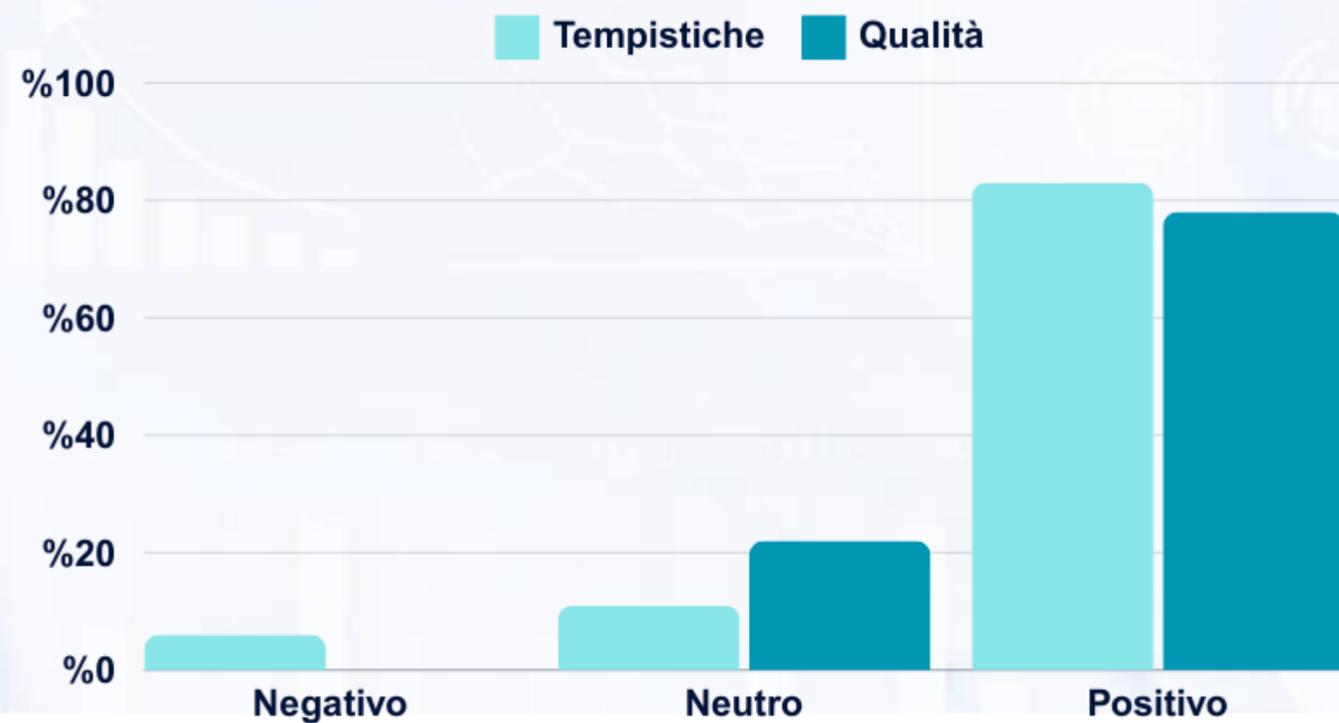
### **3. I risultati raggiunti ad oggi da chi sta sperimentando l'AI**

*Focus sulle società di Consulting >5 Mil.€ e sulle società di Ricerca & Selezione che hanno avviato la sperimentazione in qualche forma*





## L'impatto sulle tempistiche di progetto e la qualità dei deliverable

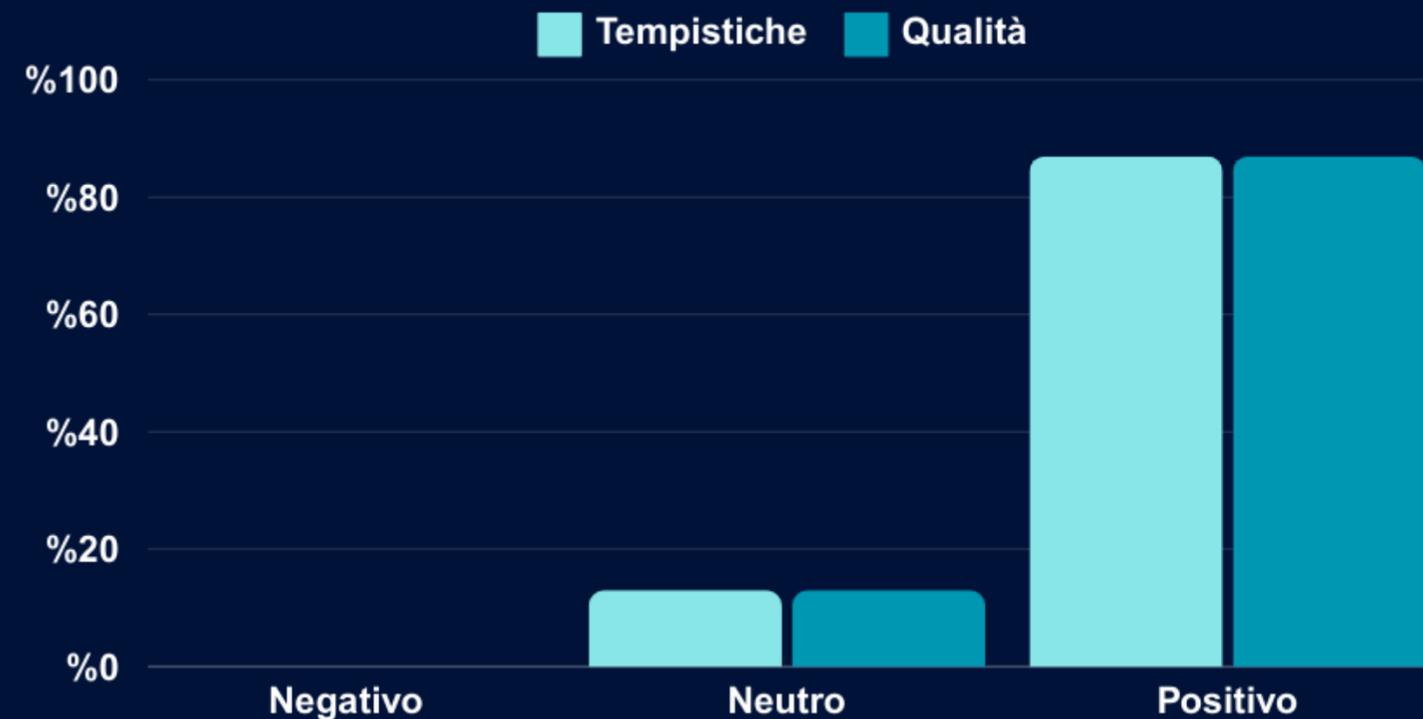


Tra le **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)**:

- L'**83%** ha registrato un **impatto positivo** sulle **tempistiche** di progetto (con casi sporadici di impatto negativo)
- Il **78%** ha registrato un **impatto positivo** sulla **qualità** dei deliverable (senza casi di impatto negativo)

Tra le società di **Ricerca e Selezione**:

- L'**87%** ha registrato un **impatto positivo** sulle **tempistiche** di progetto (senza casi di impatto negativo)
- L'**87%** ha registrato un **impatto positivo** sulla **qualità** dei deliverable (senza casi di impatto negativo)





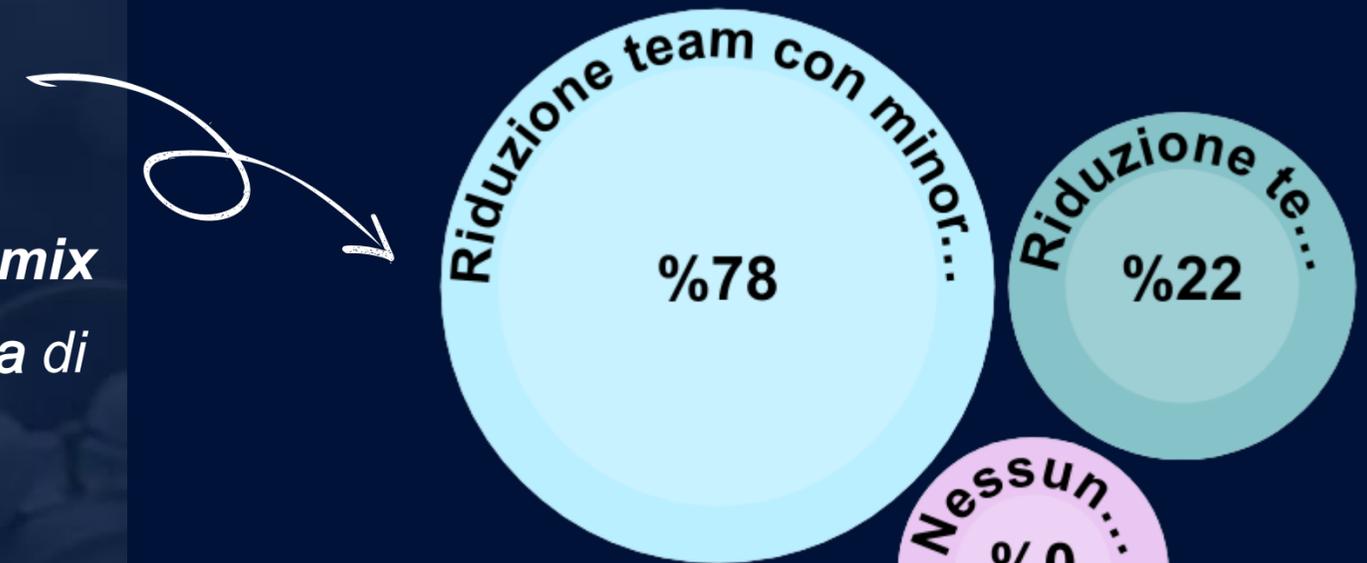
## Le esperienze di sperimentazione nelle attività di progetto

Tra le **grandi società di Consulenza** (>5 Mil.€):

Nessuna pensa che non ci sarà un impatto sul team di progetto:

- Il **22%** pensa ci sarà una **riduzione del team a parità di seniority mix**
- Il **78%** pensa ci sarà una **riduzione del team con maggiore presenza di senior**

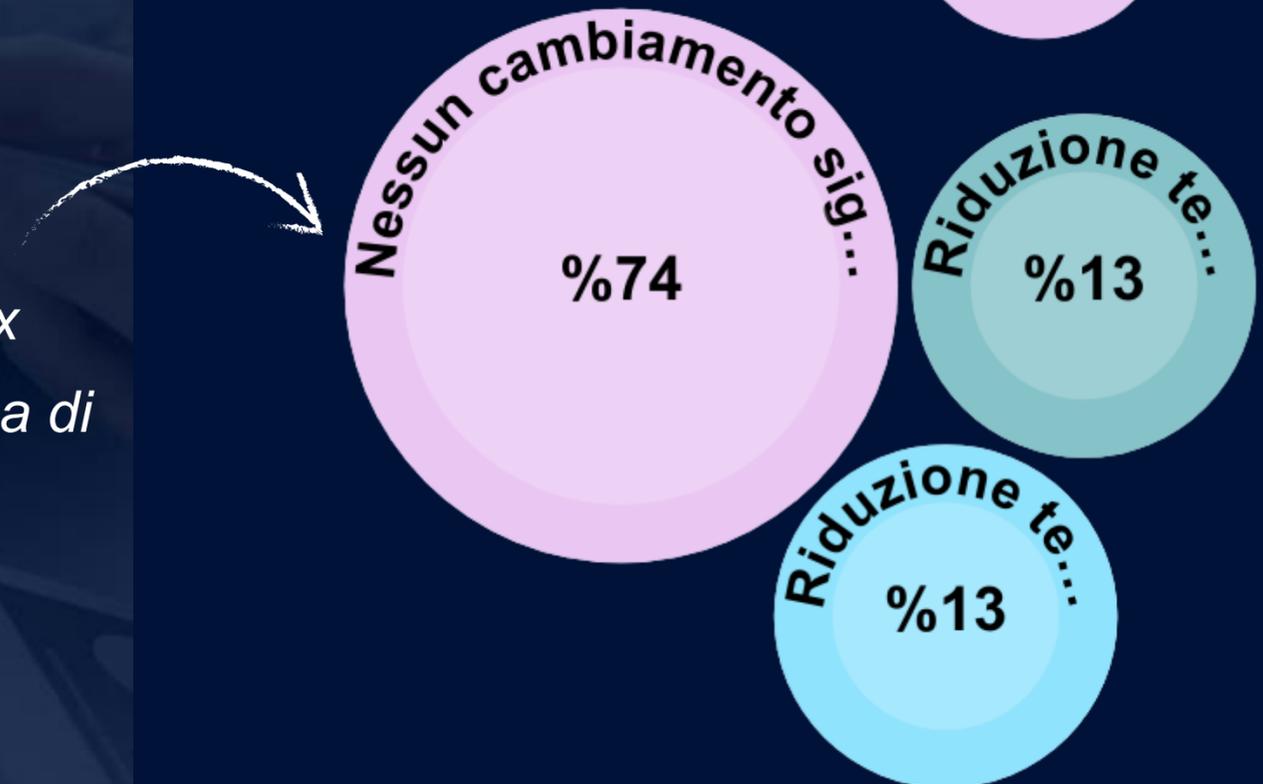
Il riferimento implicito è a **team** che possono essere **numerosi**.



Tra le società di **Ricerca e Selezione**:

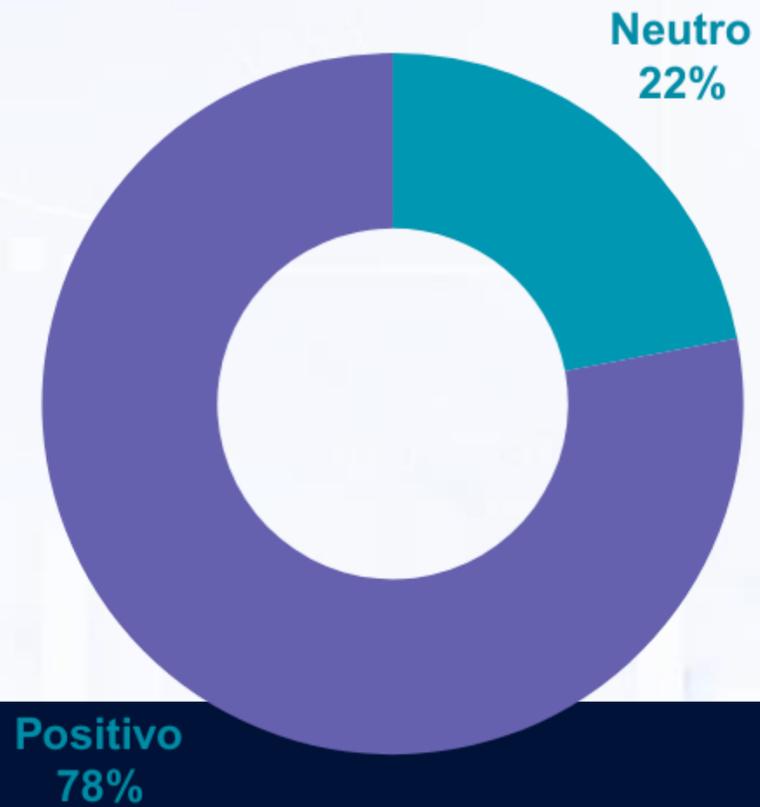
- Il **74%** pensa che **non ci sarà un impatto sul team di progetto**
- Il **13%** pensa ci sarà una **riduzione del team a parità di seniority mix**
- Il **13%** pensa ci sarà una **riduzione del team con maggiore presenza di senior**

Il riferimento implicito è a **team di piccole dimensioni** e forse può essere riferito alla società nel suo complesso.





## L'approccio dei clienti



Tra le **grandi società di Consulenza (>5 Mil.€)**:

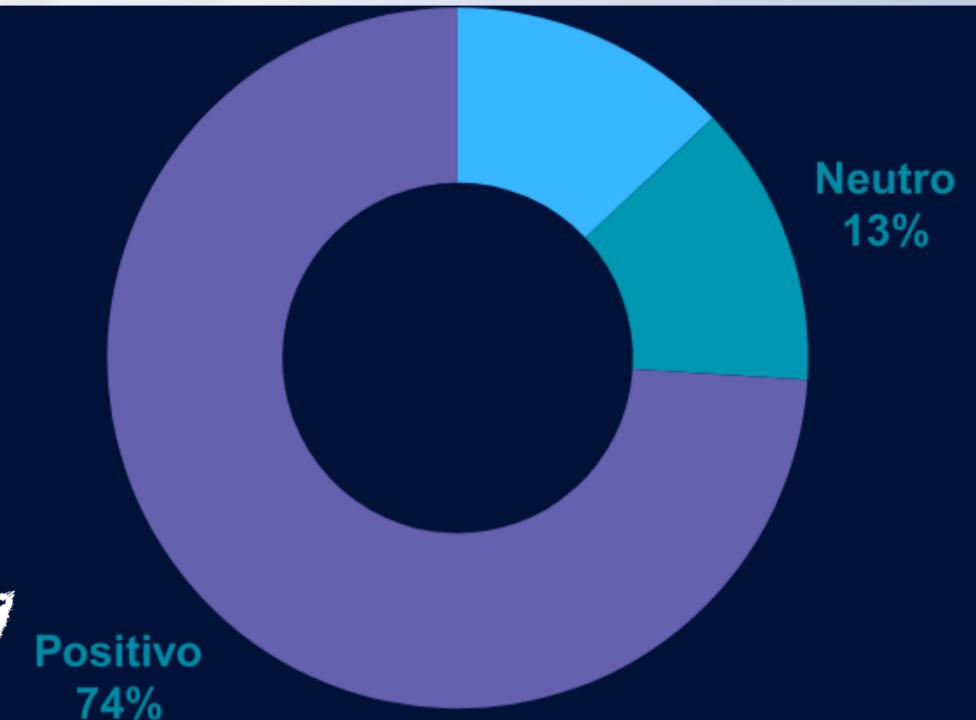
- Il **78%** ha registrato un **approccio positivo** da parte dei clienti (con cautela o grande interesse) e **nessun caso di rifiuto**

con limitate **possibili richieste di riduzione del pricing** legate all'utilizzo dell'AI

Negativo  
13%

Tra le società di **Ricerca e Selezione**:

- Il **74%** ha registrato un approccio positivo da parte dei clienti (con cautela o grande interesse) e il **13%** un rifiuto/diffidenza senza vedere possibili **richieste di riduzione del pricing** legate all'utilizzo dell'AI





**I risultati raggiunti ad oggi da chi sta sperimentando l'AI evidenziano che:**

- **l'impatto positivo sulla produttività all'inizio è ancora limitato**
- **la qualità dei deliverable non peggiora... anzi in media migliora!**

**L'AI trasformerà i team di progetto richiedendo meno figure junior e aumentando il profilo medio di seniority**

**La maggioranza dei clienti ha un atteggiamento positivo verso l'AI**

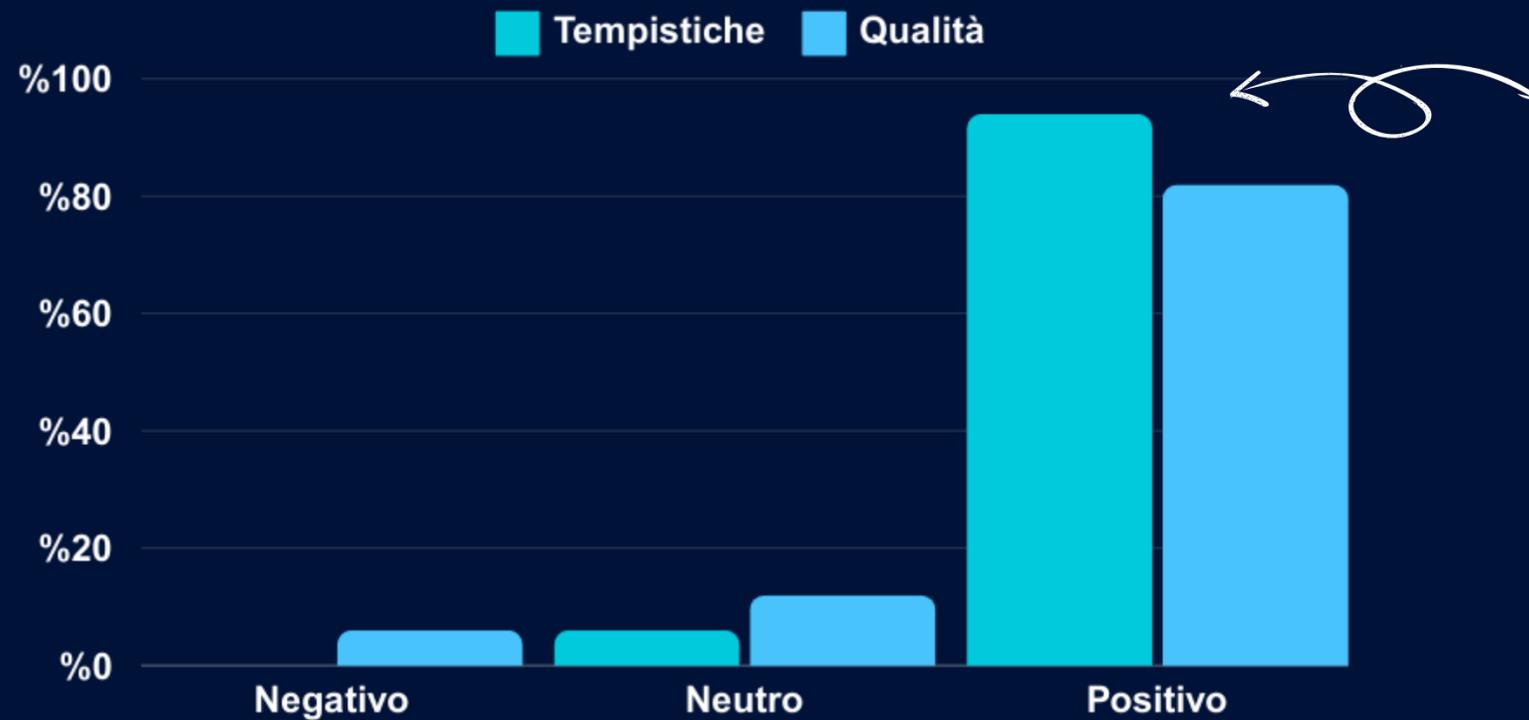


## **4. Le aspettative sugli impatti dell'AI nei prossimi 3-5 anni**

*Confronto tra le società «Forti Sperimentatori» e le società «Non Sperimentatori»  
senza distinzione tra le diverse tipologie di società*



## L'impatto sulle tempistiche di progetto e la qualità dei deliverable

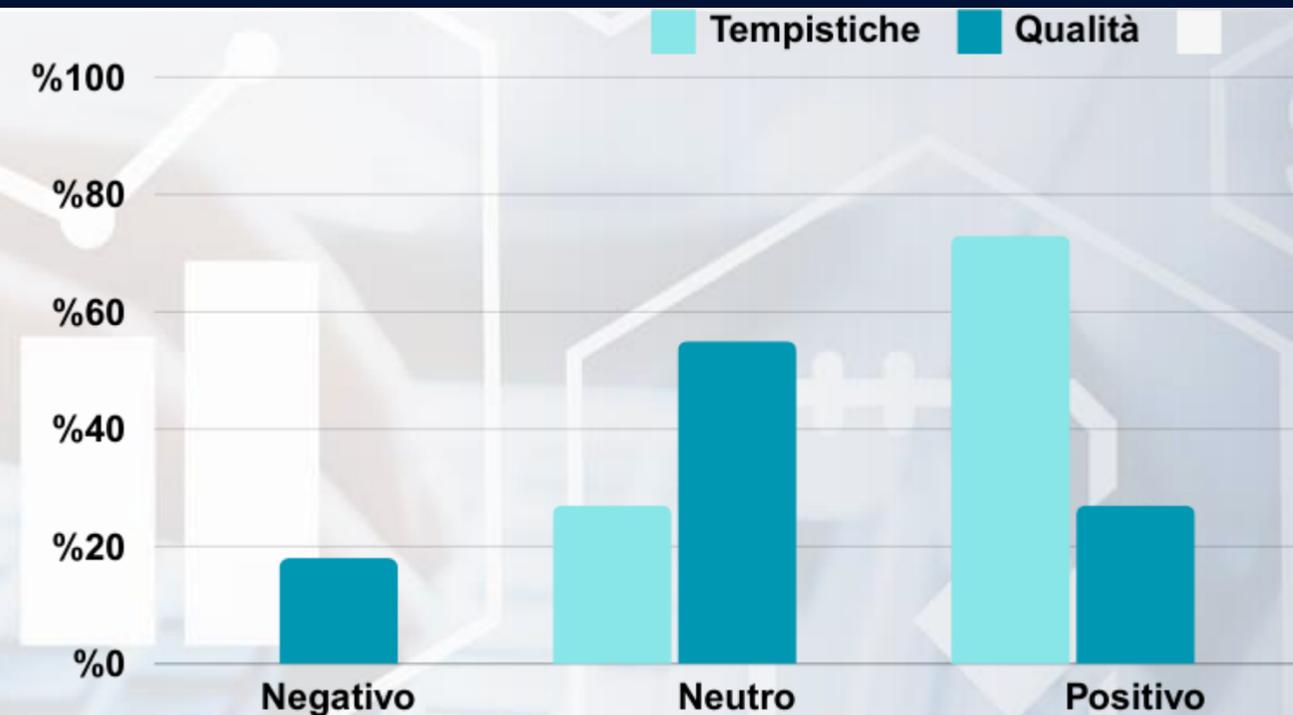


### Tra i «Forti Sperimentatori»:

- Il **94%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulle **tempistiche** di progetto (nessuno prevede impatti negativi)
- L'**82%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulla **qualità** dei deliverable (il **6%** prevede impatti negativi)

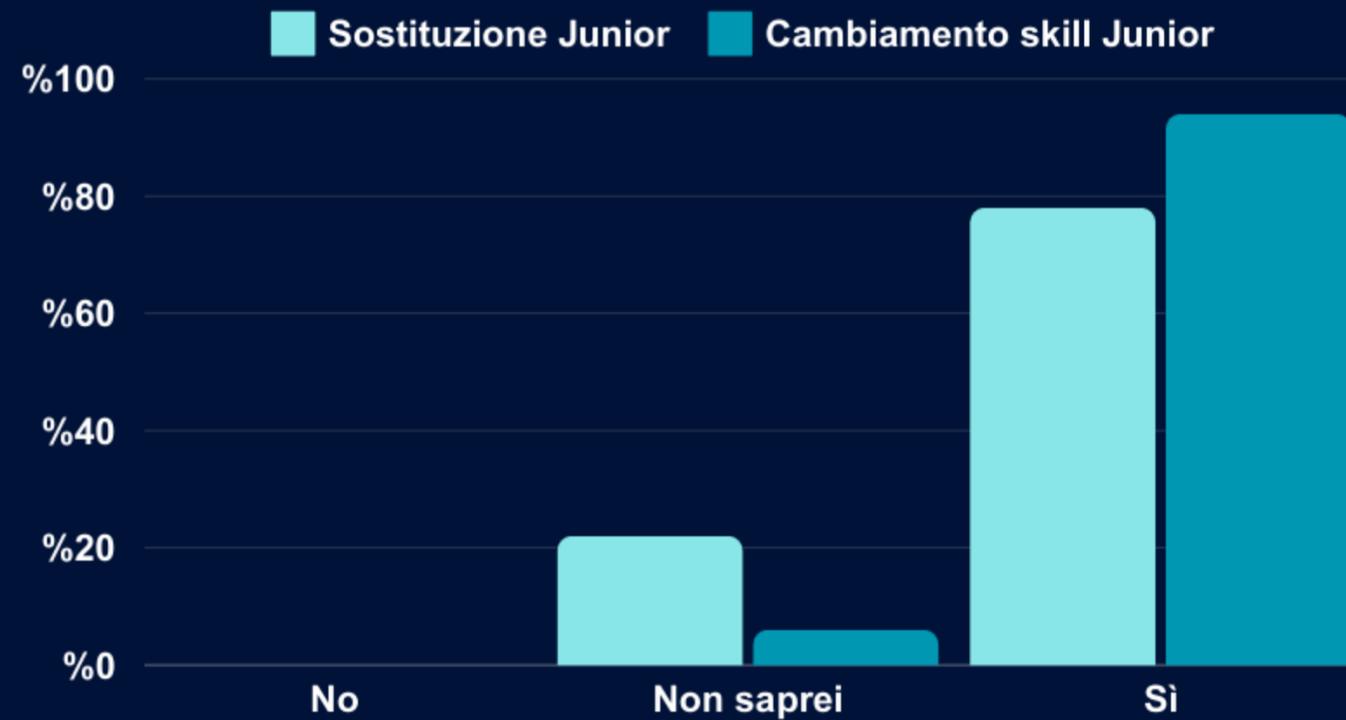
### Tra i «Non Sperimentatori»:

- Il **73%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulle **tempistiche** di progetto (nessuno prevede impatti negativi)
- Il **27%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulla **qualità** dei deliverable (il **18%** prevede impatti negativi)





# L'impatto sulle tempistiche di progetto e la qualità dei deliverable

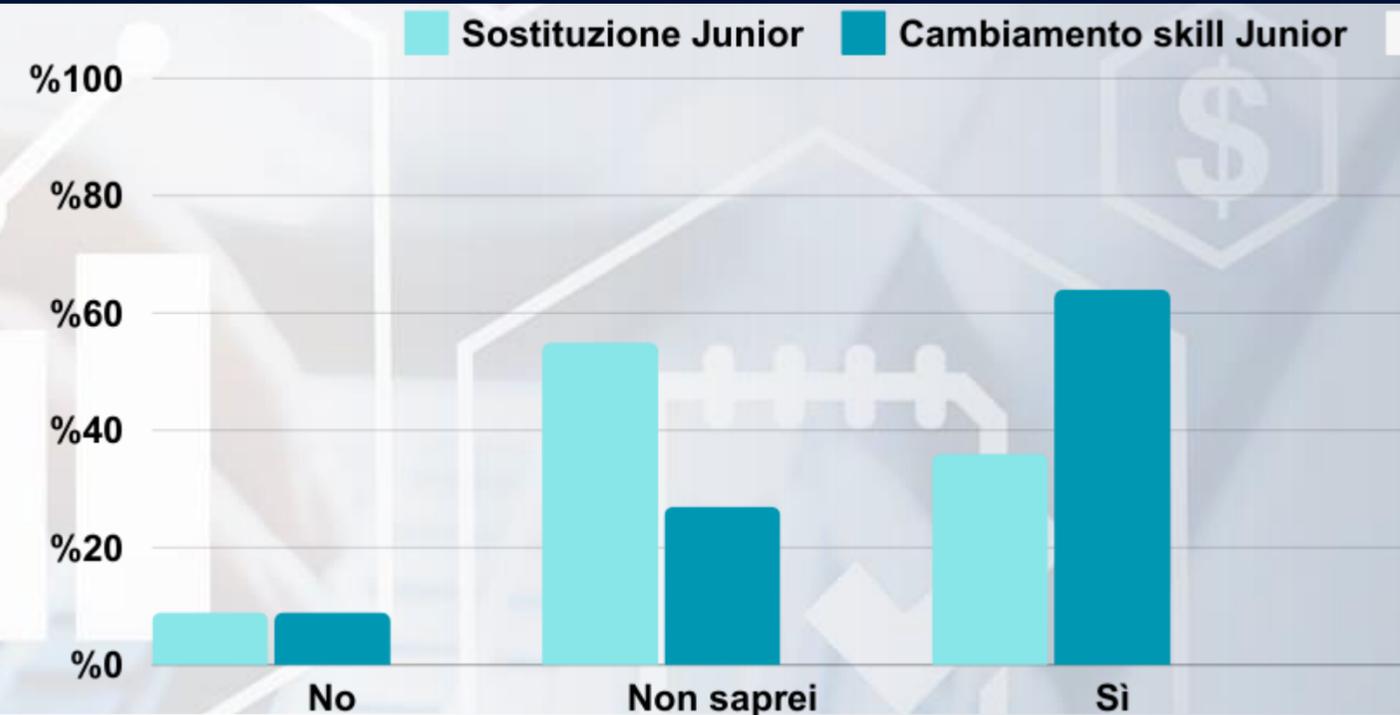


## Tra i «Forti Sperimentatori»:

- Il **78%** ritiene che l'**AI** andrà a **sostituire figure junior** (nessuno prevede che non ci sarà un effetto sostituzione)
- Il **94%** ritiene che l'**AI** andrà a **cambiare le skill** che verranno **richieste** alle figure junior (nessuno prevede che non ci sarà un cambiamento)

## Tra i «Non Sperimentatori»:

- Il **36%** ritiene che l'**AI** andrà a **sostituire figure junior** (il 9% prevede che non ci sarà un effetto sostituzione)
- Il **64%** ritiene che l'**AI** andrà a **cambiare le skill** che verranno richieste alle figure junior (il 9% prevede che non ci sarà un cambiamento)





## L'impatto sulle competenze richieste ai professional

Per i «**Forti Sperimentatori**»:

Le **nuove competenze** richieste ai professional saranno (in priorità):

- *Sviluppo di competenze in prompt engineering e ottimizzazione dell'uso degli strumenti AI*
- *Sviluppo di una mentalità orientata all'innovazione e all'apprendimento continuo*
- *Miglioramento delle capacità di analisi e interpretazione dei dati*
- *Potenziamento del pensiero critico per valutare output e suggerimenti dell'AI*
- *Sviluppo di competenze tecniche di base sull'AI e il Machine Learning*
- *Acquisizione di competenze etiche e legali relative all'uso*

Per i «**Non Sperimentatori**»:

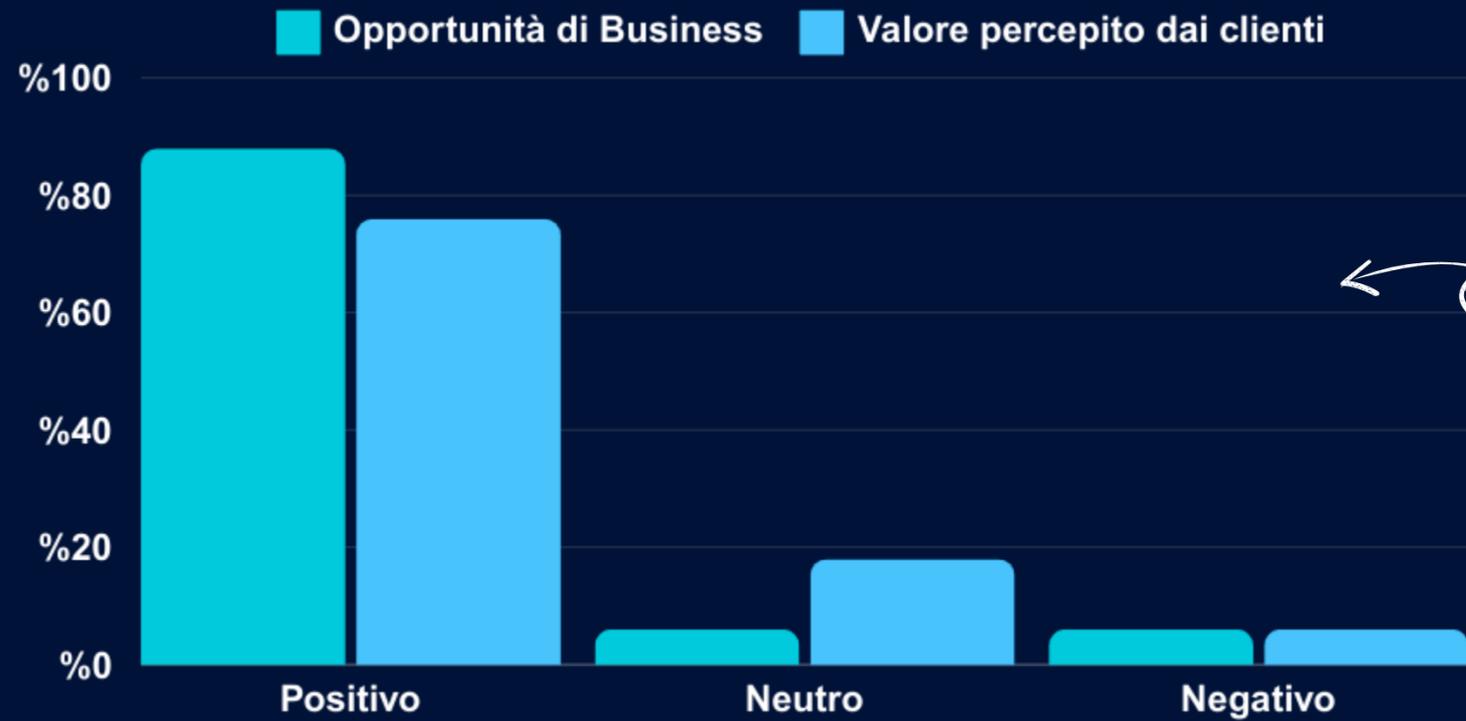
Le **nuove competenze** richieste ai professional saranno (in priorità):

- *Potenziamento del pensiero critico per valutare output e suggerimenti dell'AI*
- *Sviluppo di competenze tecniche di base sull'AI e il Machine Learning*
- *Miglioramento delle capacità di analisi e interpretazione dei dati*
- *Sviluppo di una mentalità orientata all'innovazione e all'apprendimento continuo*
- *Acquisizione di competenze etiche e legali relative all'uso dell'AI*

**In generale queste nuove competenze avranno una minore rilevanza**



# L'impatto sulle opportunità di business e sul valore percepito dai clienti

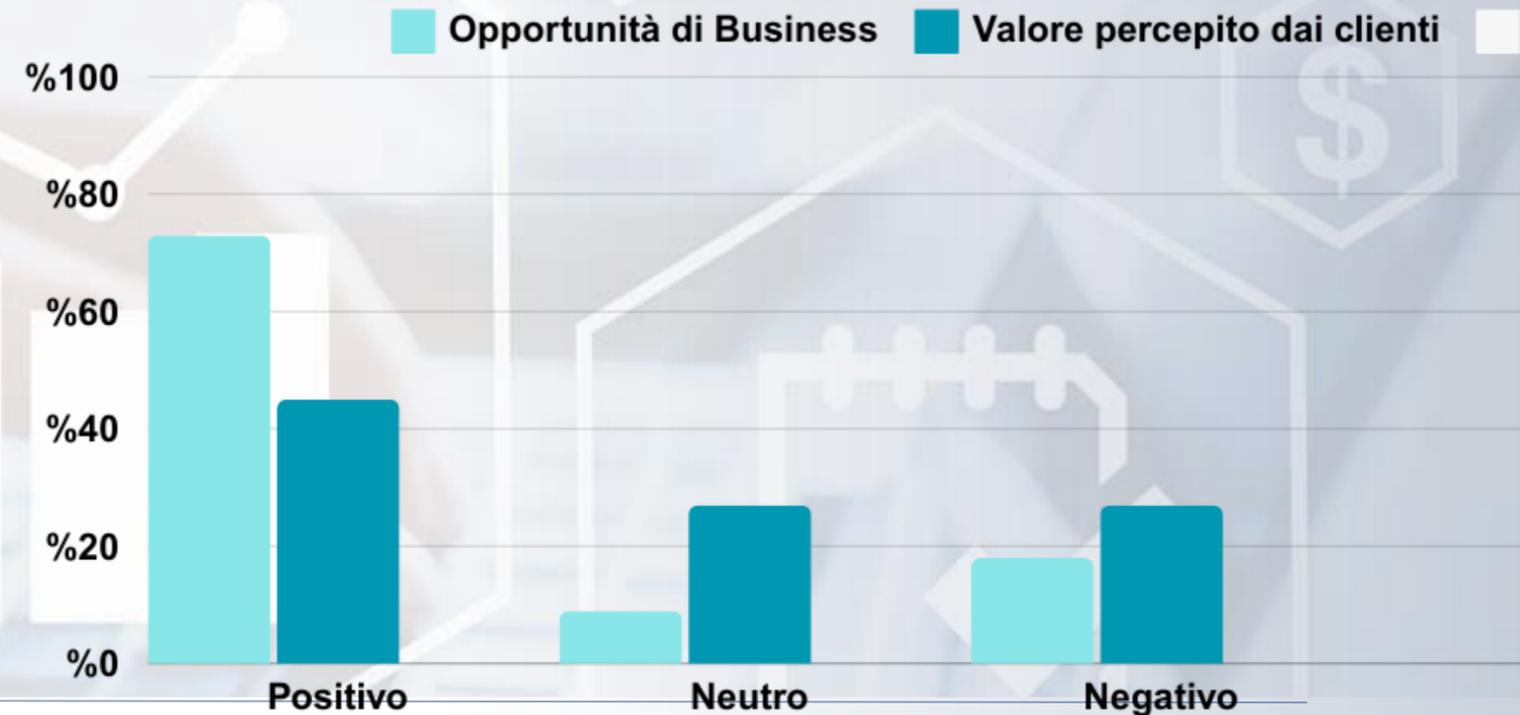


## Tra i «Forti Sperimentatori»:

- L'**88%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulla creazione di **nuove opportunità** di business
- Il **76%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sul **valore della consulenza** percepito dai clienti

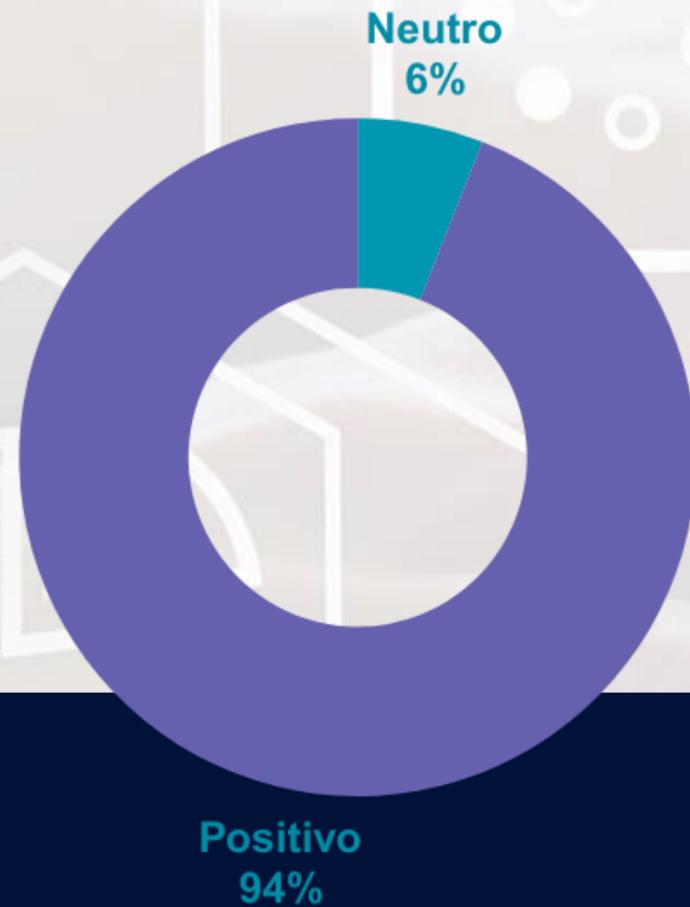
## Tra i «Non Sperimentatori»:

- Il **73%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sulla creazione di **nuove opportunità** di business
- Il **45%** ritiene che l'AI avrà un **impatto positivo** sul **valore della consulenza** percepito dai clienti





## L'impatto complessivo sul settore

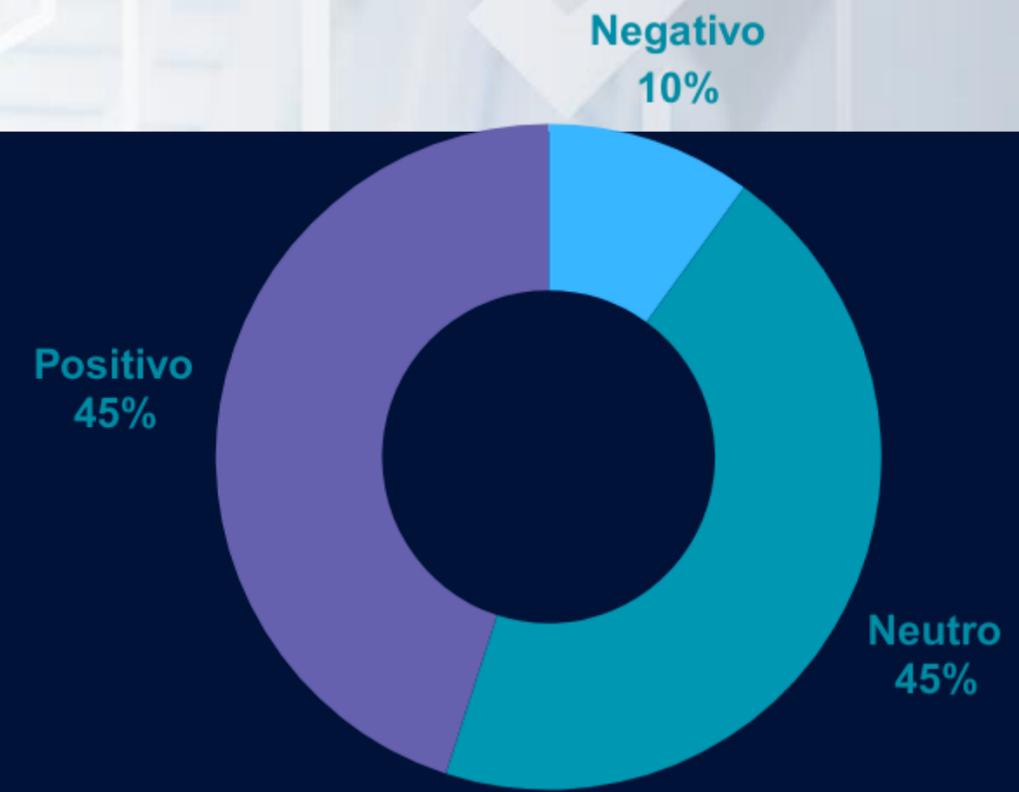


Tra i «**Forti Sperimentatori**»:

- Il **94%** ritiene che nel complesso l'AI avrà un **impatto positivo** sul settore
- **Nessuno** ritiene che avrà un **impatto negativo**

Tra i «**Non Sperimentatori**»:

- Il **45%** ritiene che nel complesso l'AI avrà un **impatto positivo** sul settore
- Il **10%** ritiene che avrà un **impatto negativo**





**Le aspettative sugli impatti che l'AI avrà nei prossimi 3-5 anni sono in generale positive, anche tra quanti non stanno attivamente sperimentando l'AI.**

**L'AI avrà dei tempi di messa a punto e a regime ci sarà un impatto sull'efficienza molto maggiore di quanto si registra nelle prime sperimentazioni.**

**L'AI non sembra mettere a rischio la qualità dei deliverable e la reputazione/utilità della professione... ma richiederà nuove competenze e nuovi approcci, anche per cogliere nuove opportunità di business!**



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE

**... e un ringraziamento particolare a Fabrizio Baldini, Ylenia Tripodi e Claudia Iacono – NTT Data Consulting che hanno curato la grafica della presentazione**