



COMUNICATO STAMPA

Sole 24 ORE Formazione e Assoconsult lanciano il Master in Management Consulting per la formazione dei consulenti del futuro

- **Un programma all'avanguardia progettato con i principali leader del settore della consulenza**

Roma 30 luglio 2024 - Sole 24 ORE Formazione e Assoconsult annunciano il lancio del *Master in Management Consulting* con un programma all'avanguardia, con gli stessi requisiti di un master universitario di primo livello e l'obiettivo di formare i professionisti della consulenza e i manager di domani, rispondendo così alle esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Il Master in Management Consulting è stato progettato con il contributo diretto dei principali player del settore della consulenza, al fine di garantire un percorso altamente qualificato, efficace e allineato alle esigenze del mercato. Oltre a un solido impianto teorico, il corso offre agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite attraverso uno stage curriculare presso le aziende associate ad Assoconsult.

"La formazione e lo sviluppo delle competenze sono oggi essenziali per rimanere competitivi e dare valore alle organizzazioni. Attraverso una varietà di corsi, programmi e servizi, stiamo creando un ecosistema di apprendimento che consenta a studenti e professionisti di acquisire le abilità necessarie per guidare il cambiamento e avere successo nel lavoro. Insieme ad Assoconsult, vogliamo essere un punto di riferimento per la consulenza manageriale e professionale, contribuendo allo sviluppo e alla crescita del nostro Paese", ha dichiarato **Fabio Vaccarone**, Ceo di Multiversity.

In Italia, il fabbisogno di consulenti qualificati è in costante aumento. Secondo una ricerca di Assoconsult, l'83% delle aziende prevede di aumentare il ricorso a consulenti esterni nei prossimi tre anni, con una crescita a doppia cifra del valore della produzione e dell'occupazione nel comparto per il terzo anno consecutivo.

"Per rispondere a queste esigenze e supportare tale crescita, il Master in Management Consulting forma professionisti con competenze specialistiche in aree chiave come la trasformazione digitale, la sostenibilità e l'innovazione, inclusa l'intelligenza artificiale che sta rivoluzionando la consulenza moderna. Il programma del Master è stato studiato partendo dai bisogni delle società di consulenza e dai gap di competenze più rilevanti nei neoassunti, con l'obiettivo di creare figure professionali pronte ad affrontare queste sfide" ha affermato **Fulvio Peppucci**, Direttore Generale Sole 24 ORE Formazione. *"Grazie alla collaborazione con Assoconsult, abbiamo selezionato una faculty di alto livello in grado di offrire la qualità e l'innovazione richiesti da questo progetto: il nostro Master rappresenta una risposta concreta alle necessità del mercato attuale"*.

Sole 24 ORE Formazione S.p.A.

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della società Paganini Investments S.à r.l.

Sede legale Viale Sarca, 223 - Milano | Capitale sociale Euro 50.000 i.v.

Codice fiscale Partita iva e iscrizione registro imprese 12609420968 | Rea Mi-2672083



*“Per il mondo della consulenza, questo Master è un grande traguardo. Da anni il nostro settore è in forte crescita e da anni assorbe un importante numero di neolaureati per inserirli subito nel mondo del lavoro. Oggi soprattutto le facoltà di Economia di Management, di Ingegneria gestionale, ma anche di Matematica e Scienze informatiche, assieme anche a diversi studi umanistici, stanno sempre più avvicinando tanti giovani al nostro settore”, ha commentato **Luigi Riva**, Presidente di Assoconsult. “Ecco perché un Master specialistico organizzato e insegnato proprio dai consulenti provenienti dalle nostre aziende associate, protagoniste del mercato, è un’ulteriore garanzia per le ragazze e i ragazzi che vogliono intraprendere questa carriera con successo”.*

Il percorso formativo si articola in tre fasi: la prima di onboarding che prevede assessment e allineamento di competenze attraverso lezioni dedicate, assessment attitudinale, affiancamenti di coaching e di mentoring. La seconda fase si articola in 600 ore di lezioni, approfondimenti, business game e company visit con i professionisti del settore. La terza in 50 ore di project work e uno stage di 4 mesi presso un’azienda associata.

Il Master include anche moduli dedicati all'uso dell'intelligenza artificiale in consulenza per preparare gli studenti all'utilizzo di queste tecnologie e garantire ai clienti soluzioni più efficienti ed efficaci. Il programma include anche visite aziendali che permetteranno agli studenti di osservare da vicino il funzionamento delle principali società di consulenza e comprenderne le dinamiche.

Il coaching e il career service assicurano che i partecipanti acquisiscano conoscenze teoriche e sviluppino competenze pratiche, oltre a un network professionale utile per un inserimento di successo nel mondo del lavoro.

Multiversity

Multiversity è il primo Gruppo in Italia nel settore dell’Education con tre Università Digitali leader - Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma -, 72 percorsi di laurea per l’anno accademico in corso, oltre 300 Master, un ente di certificazione Certipass, una coding factory, Aulab, e una società con il Gruppo 24 ORE, “Sole 24 ORE Formazione”. La mission è di consentire agli studenti di oggi di realizzare il mondo di domani. Il Gruppo fornisce i suoi servizi attraverso una piattaforma tecnologica proprietaria, che sviluppa contenuti digitali prodotti internamente. Multiversity, che ha integrato le tematiche ESG nella propria strategia di business, partecipa a United Nations Global Compact (UNGC) e aderisce ai suoi principi per lo sviluppo di un business responsabile.

Gruppo 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE è il principale gruppo editoriale multimediale italiano, attivo nel settore dell'informazione e formazione economica, finanziaria, professionale, culturale con una piattaforma multimediale integrata: il quotidiano Il Sole 24 ORE, il portale www.ilsole24ore.com, l'agenzia di stampa Radiocor, l'emittente news&talk Radio 24, l’Area Servizi Professionali con software, banche dati e piattaforme di networking per professionisti, imprese e pubblica amministrazione, le società 24 ORE Eventi per l’organizzazione di convegni fisici e digital e 24 ORE Cultura per l’organizzazione di mostre ed eventi culturali. Il Gruppo 24 ORE è quotato alla Borsa Italiana dal 2007, da dicembre 2022 è certificato per la parità di genere e dal 2023 nell’ambito del

Sole 24 ORE Formazione S.p.A.

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della società Paganini Investments S.à r.l.

Sede legale Viale Sarca, 223 - Milano | Capitale sociale Euro 50.000 i.v.

Codice fiscale Partita iva e iscrizione registro imprese 12609420968 | Rea Mi-2672083



proprio impegno nell'attuazione delle migliori pratiche ESG, anche attraverso collaborazioni internazionali, è aderente di United Nations Global Compact (UNGC).

Contatti

Ufficio Stampa esterno – Comin & Partners

Federico Fabretti, Partner

+39 3357534768

Federico.fabretti@cominandpartners.com

Federica Gramegna, Senior Consultant

+39 3382229807

Federica.gramegna@cominandpartners.com

Carlotta Calarese, Analyst

+39 3516841413

Carlotta.calarese@cominandpartners.com

Sole 24 ORE Formazione S.p.A.

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della società Paganini Investments S.à r.l.

Sede legale Viale Sarca, 223 - Milano | Capitale sociale Euro 50.000 i.v.

Codice fiscale Partita iva e iscrizione registro imprese 12609420968 | Rea Mi-2672083