

I PARADOSSI CHE
VIVONO LE
IMPRESE

PAOLO IACCI

MILANO, 24 MAGGIO 2016



RAPPORTO TRA CONSUMO E BISOGNI

Per tutto lo sviluppo del capitalismo vi è stata corrispondenza tra sviluppo del consumo e variabilità dei bisogni.

CONSUMO ERGO SUM

(Cartesio?)

FINORA....

DOMANDA

OFFERTA

CONCORRENZA



ANDAMENTO

ARMONICO

ORA NON PIÙ !

TEOREMA DEL CAFFÈ

CONSUMI DIMINUISCONO, RICHIESTE DI SERVIZI
AUMENTANO, PREZZI DIMINUISCONO, TASSE
AUMENTANO, FEDELTA' DI MARCA DIMINUISCE,
CANALI AUMENTANO

=

MENO RISORSE, PIU' COSTI, PIÙ INVESTIMENTI

=

**DOBBIAMO FARE DI PIÙ
CON MENO RISORSE**

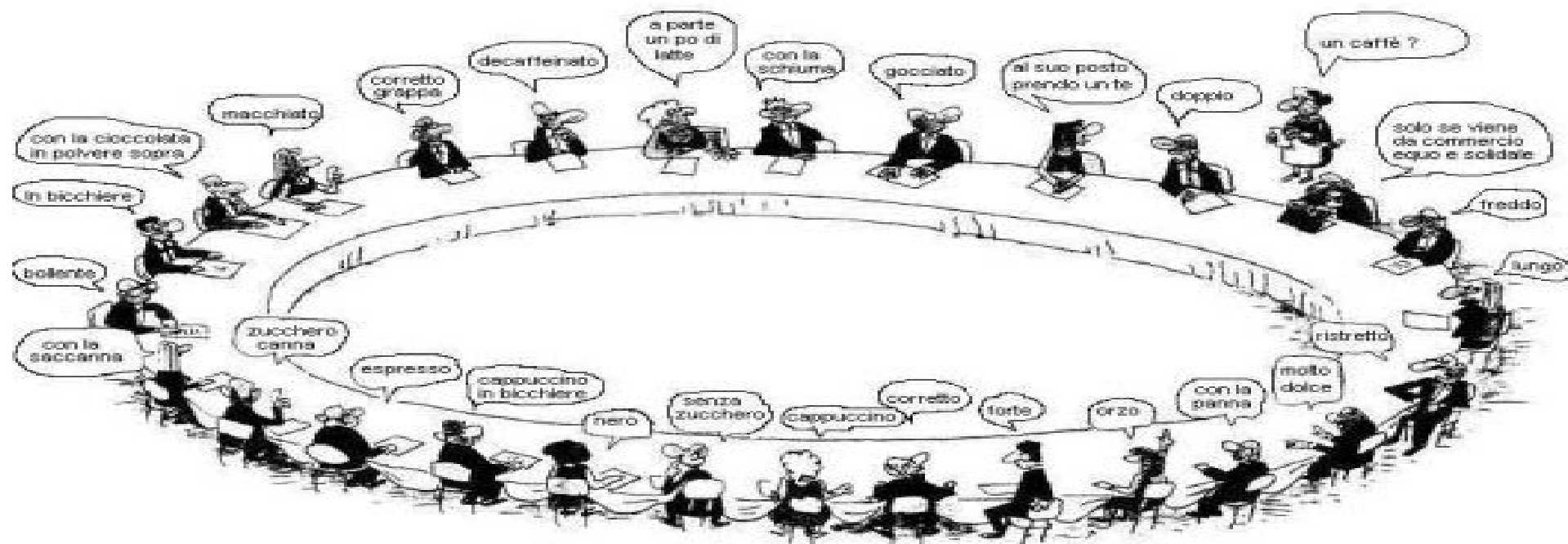
PARLIAMO DELLE PERSONE

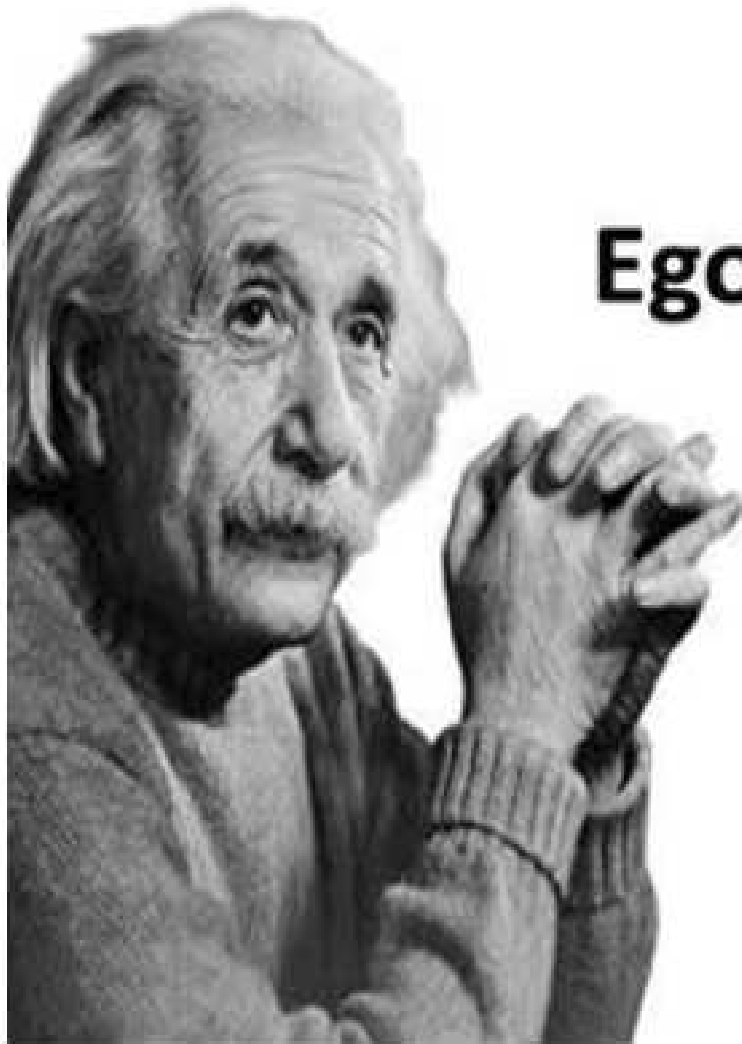


In tutto il mondo:



In Italia:





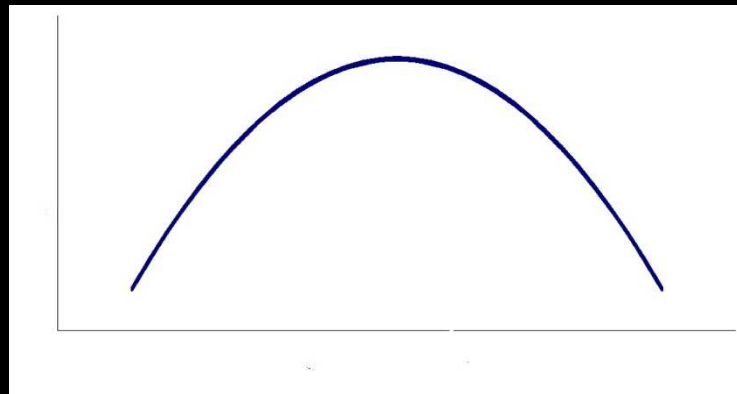
$$\text{Ego} = \frac{1}{\text{Knowledge}}$$

*"More the Knowledge
Lesser the Ego,
Lesser the Knowledge
More the Ego..."*

-Albert Einstein.

PARADOSSO DELLA FELICITÀ

QUANDO AUMENTA IL REDDITO, E QUINDI IL BENESSERE ECONOMICO, LA FELICITÀ AUMENTA FINO A UN CERTO PUNTO, MA POI COMINCIA A DIMINUIRE, SEGUENDO UNA CURVA A U ROVESCciata. (Richard Easterlin)



PARADOSSO DEL CONSUMO

TUTTI NOI LAVORIAMO E
CONSUMIAMO NELLA
SPERANZA DI STARE
MEGLIO,
MA OLTRE UN CERTO
LIMITE OTTENIAMO IL
RISULTATO OPPOSTO

Siamo passati da una società caratterizzata da:

MANCANZA – risorse, denaro, informazioni

a

ABBONDANZA - mezzi, possibilità, globalizzazione.

IMPLICAZIONI NEGATIVE:

- MONDO SEMPRE PIÙ DIFFICILE DA
COMPNDERE
- ANSIE DERIVANTI DA UNA ¹¹MINORE STABILITÀ.



COSA È SUCCESSO ALL'ITALIANO MEDIO?

- PERDITA FIDUCIA
- PAURA
- SENSO DI ISOLAMENTO
- INDIVIDUALISMO - POCO FERMENTO SOCIALE
- MINORE DISPONIBILITÀ
- MINOR VALORE DELLE ISTITUZIONI E LEGGI
- DERESPONSABILIZZAZIONE
- IMBARBARIMENTO DELLA VITA QUOTIDIANA
- PAPA FRANCESCO: «FURTO DEL FUTURO»
- CENSIS – « ITALIANI: GENTE SCIAPA E INFELICE »

CRISI DELLA FIDUCIA

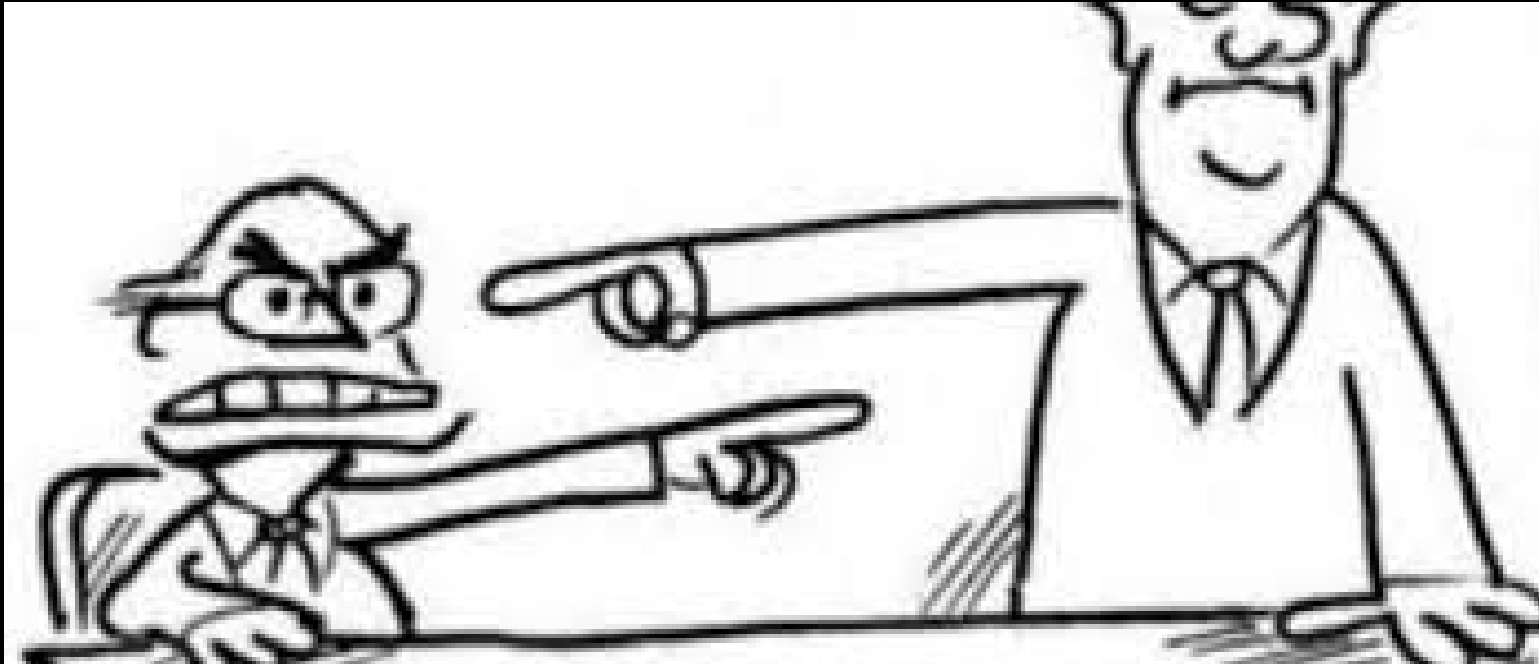


PARALLELAMENTE....

COS'È
SUCCESSO
NELLE
IMPRESE



DERESPONSABILIZZAZIONE



STILE GESTIONALE

Ti senti Solo ??

Non ti piace avere responsabilità ?

Odi prendere delle decisioni ?

e allora convoca una RIUNIONE !!

Potrai...

VEDERE gente
DISEGNARE grafici
SENTIRTI importante
FARE COLPO sui colleghi

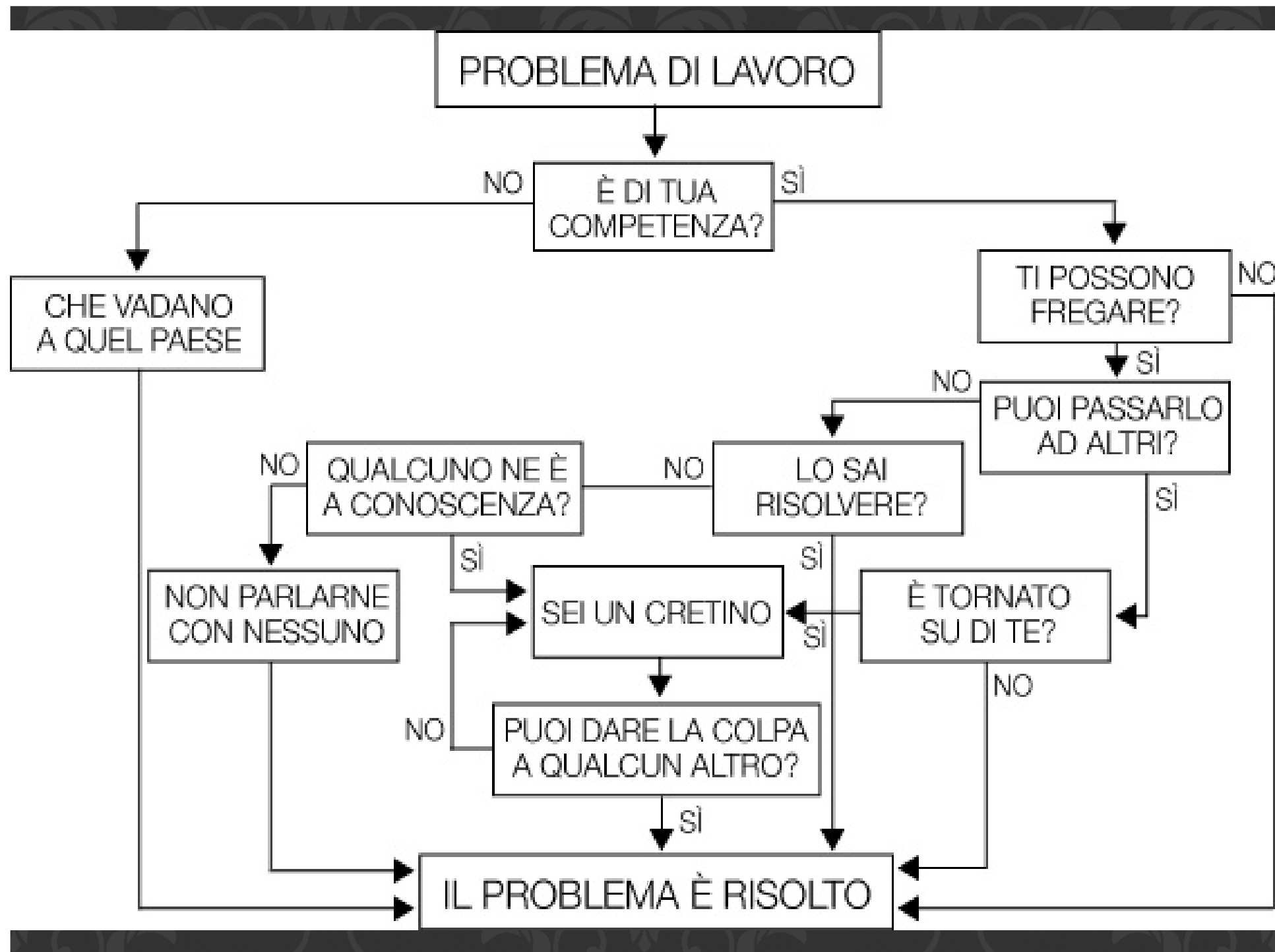


www.esploneworld.it

... tutto durante L'ORARIO DI LAVORO !!!

RIUNIONI

L'alternativa pratica al lavoro.



PRINCIPIO DI PETER

Ogni individuo tende a salire nella scala gerarchica fino al suo massimo livello di incompetenza

PRINCIPIO DELLA PIAGGERIA

Ogni italiano tende a fare
il contrario del suo
mestiere pur di continuare
a farlo

ESEMPI DI PARADOSSI NELLA GESTIONE AZIENDALE

- BREVE TERMINE
- COSTI
- STANDARDIZZAZIONE
- RISTRUTTURAZIONE
- SATURAZIONE IMPIANTI
- DIVERSIFICAZIONE



REDDITO

- LUNGO TERMINE
- QUALITA'
- CUSTOMIZZAZIONE
- SVILUPPO
- FLESSIBILITA'
- SPECIALIZZAZIONE



PATRIMONIO

PER UNA NUOVA CULTURA D'IMPRESA

DA UNA VISIONE =

AUT/AUT

A UNA VISIONE =

ET/ET

The background of the slide is a dark charcoal grey color, featuring a repeating, intricate floral and vine pattern in a slightly lighter shade of grey. The pattern consists of stylized leaves and scrolling vines, creating a classic, ornate texture.

I 4 PARADOSSI DELLA LEADERSHIP

EMERGENZA MANAGERIALE...

- DA INIZIO CRISI: QUADRI + 10 % -
- DIRIGENTI: - 2,8%
- FENOMENO DEI “SUPERQUADRI”
- DIRIGENTI AL SUD SOTTO IL 5%

1° PARADOSSO DELLA LEADERSHIP

Più la crisi morde e le imprese hanno bisogno di capacità manageriali, più le imprese ne fanno a meno

INVESTIMENTI IN FORMAZIONE

- INVESTIMENTI IN ISTRUZIONE DAL 2000 AL 2014= - 11,1%
- L'8,7% DEGLI OCCUPATI HA FATTO ALMENO 1H DI FORMAZIONE IN UN ANNO
- IL 26,2% TRA I 15 E I 29 ANNI NON STUDIA NÈ LAVORA (UE=15,3%)
- INVESTIMENTI IN R&S RISPETTO IL PIL = 1,26% (UE= 2,01%)

2° PARADOSSO DELLA LEADERSHIP

PIÙ LA CRISI MORDE E LE IMPRESE
DEVONO PUNTARE SU QUALITÀ,
INNOVAZIONE E
PROFESSIONALITÀ, PIÙ LE IMPRESE
DISINVESTONO NELLE
COMPETENZE INTERNE

IL 3° PARADOSSO DELLA LEADERSHIP

PIÙ CRESCE LA COMPLESSITÀ DELLE NOSTRE ORGANIZZAZIONI, PIÙ SI ACCORCIA IL TEMPO PER IMPARARE A DIRIGERLE.

Un laureato inizia a lavorare a 27 anni

Un dirigente viene nominato a 42 anni

Mediamente ha 15 anni di tempo per imparare a dirigere

Se non si arriva a Q entro i 40 anni e alla dirigenza entro i 45 anni, ogni promozione tende a essere bloccata.

IL SORPASSO

Per il 99,9% dell'esistenza dell'umanità la speranza di vita non ha superato i 40 anni
Nel 2005 in Italia si è verificato il sorpasso:

40-59 anni = 16,1 ML

20-39 anni = 15,8 ML

Tasso di occupazione – popolazione tra 15-65 anni: Italia = 54,8% - Media UE = 64,3%

4° PARADOSSO DELLA LEADERSHIP

Più si alza l'età pensionistica e più le organizzazioni richiedono competenze, meno si valorizzano le persone “diversamente giovani”, ritenendole non più adeguate...

Su 4 disoccupati over 55 solo 1 troverà lavoro stabile prima della pensione

COSA STANNO FACENDO LE IMPRESE DI FRONTE ALLA CRISI?

**Quello che farebbe un buon
consulente che volesse
salvare una gazzella da un
ghepardo che la insegue...**

RESILIENZA E ANTIFRAGILITÀ

RESILIENZA

1. Capacità di un materiale di assorbire un urto senza rompersi.
2. In psicologia, la capacità di un individuo di affrontare e superare un evento traumatico o un periodo di difficoltà.

ANTIFRAGILITÀ

Capacità dell'organizzazione di resettarsi e uscire più forte da una crisi. Accettare la difficoltà predittiva e considerare l'incertezza come risorsa

SU COSA STANNO PUNTANDO LE ORGANIZZAZIONI - 1

1. ELIMINARE RIDONDANZE
2. DEFINIRE REGOLE
3. GRANDE ATTENZIONE AI METODI DI LAVORO
4. DARE OBIETTIVI CHIARI
5. SISTEMA DI PREMI E SANZIONI

SU COSA STANNO PUNTANDO LE ORGANIZZAZIONI - 2

6. QUALITÀ DEL SERVIZIO
7. CENTRALITÀ DEL «MESTIERE»
8. RIDARE FIDUCIA - MOTIVAZIONE
9. ORGOGLIO DI APPARTENENZA
10. «ALTA DENSITÀ» DI RELAZIONI INTERNE E ESTERNE



**Non possiamo pretendere
che le cose cambino,
se continuiamo a fare
le stesse cose.**

-Albert Einstein